

Автономное образовательное учреждение
высшего образования Ленинградской области
«Государственный институт экономики, финансов, права и технологий»

Кафедра гражданско-правовых дисциплин

Договор розничной купли-продажи

Учебное пособие



Гатчина
2019

УДК 347.451
ББК 67.404.2
Д 59

Учебное пособие «Договор розничной купли-продажи» рассмотрено и рекомендовано к изданию на заседании кафедры гражданско-правовых дисциплин Государственного института экономики, финансов, права и технологий «28» февраля 2019 г. (протокол № 7).

Составители:

кандидат юридических наук, доцент **А.В. Кузьмин**
кандидат юридических наук **Ю.С. Алексеева**
Д.И. Новикова

Рецензент:

Заведующий кафедрой гражданского права и процесса Санкт-Петербургского имени В.Б. Бобкова филиала государственного казенного образовательного учреждения высшего образования «Российская таможенная академия», к.ю.н., доцент **М.М. Колесникова**

Договор розничной купли-продажи: учебное пособие для студентов всех форм обучения / сост. А.В. Кузьмин, Ю.С. Алексеева, Д.И. Новикова; Гатчина: Изд-во ГИЭФПТ, 2019. 58 с.

Учебное пособие предназначено для студентов всех форм обучения высших учебных заведений, обучающихся по направлению 40.03.01 – «Юриспруденция».

© А.В. Кузьмин, составление, 2019
© Ю.С. Алексеева, составление, 2019
© Д.И. Новикова, составление, 2019
© ГИЭФПТ, 2019

Содержание

	Стр.
Предисловие	4
Раздел 1. Теоретико-нормативные основы договора розничной купли-продажи	5
Тема 1. Понятие и признаки договора розничной купли-продажи	5
Тема 2. Нормативная правовая регламентация договора розничной купли-продажи	15
Тема 3. Соотношение договора розничной купли-продажи со смежными договорами	26
Раздел 2. Структурная характеристика договора розничной купли-продажи	35
Тема 1. Существенные условия договора розничной купли-продажи	35
Тема 2. Форма договора розничной купли-продажи	43
Список рекомендованных источников и литературы	53

ПРЕДИСЛОВИЕ

Каждый человек в качестве потребителя ежедневно вступает в гражданские правоотношения в результате заключения договора розничной купли-продажи. Однако при всей своей кажущейся простоте заключения договор розничной купли-продажи скрывает в себе достаточно много разных правовых особенностей, о которых рядовой покупатель даже и не задумывается. В связи с этим в судебной практике встречается большое количество дел в отношении нарушения прав потребителей по договору розничной купли-продажи.

Настоящее учебное пособие призвано способствовать углублению знаний студентов о правовой природе и особенностях договора розничной купли-продажи, который занимает центральное место среди договоров купли-продажи, а также является самым распространённым среди всех видов договоров.

В каждой теме изложен теоретический материал, подготовленный на основе трудов В.В. Витрянского, М.И. Брагинского, О.А. Беловой, Н.В. Васина, В.И. Казанцева, А.В. Захарьиной, В.А. Внуковой, Т.Л. Левшина, А.А. Пахарукова, А.А. Султанова и др. Кроме того, каждая тема содержит контрольные вопросы, практические задания, задачи и тесты для закрепления пройденного материала.

В целях более глубокого усвоения предмета и расширения знаний студенты самостоятельно могут использовать нормативные правовые акты и литературу, которые не включены в перечень рекомендованных источников и литературы. Перечень литературы и нормативных актов может быть дополнен преподавателем, ведущим занятия, в связи с принятием новых законодательных и иных правовых актов, появлением новых публикаций.

При решении задач студентам необходимо учитывать как вновь принимаемые нормативные акты, так и изменения, вносимые в действующее законодательство. Для этого следует обращаться к официальным источникам, в которых публикуются законы, указы Президента, постановления Правительства, иные правовые акты, материалы судебной практики.

Учебное пособие призвано помочь студентам, изучающим дисциплины «Гражданское право», «Договорное право», «Проблемы гражданского законодательства», «Вещное право» и др.

Раздел 1

ТЕОРЕТИКО-НОРМАТИВНЫЕ ОСНОВЫ ДОГОВОРА РОЗНИЧНОЙ КУПЛИ-ПРОДАЖИ

Тема 1. Понятие и признаки договора розничной купли-продажи

Среди договоров купли-продажи особое место занимает договор розничной купли-продажи. Это самый распространённый вид договора, встречающийся в гражданском праве. Обособление его в отдельную категорию обусловлено наличием характерных признаков, свойственных только для договора розничной купли-продажи.

Легальное определение, раскрывающее сущность данного договора, содержится в главе 30 Гражданского кодекса Российской Федерации.

Следует отметить, что договор розничной купли-продажи в отечественном гражданском законодательстве как отдельный самостоятельный вид договора до принятия Гражданского кодекса РФ не выделялся. Но в Своде законов гражданских Российской империи и в проекте Гражданского уложения закреплялись некоторые принципы, регламентирующие «договор розничной купли-продажи движимого имущества в розницу с рассрочкой платежа» [21. С. 29].

В научных трудах 50–60 гг. XX века, а также и в более ранних уже встречаются различные точки зрения на понятие договора розничной купли-продажи.

В своей исследовательской работе С.Х. Махмутова под договором розничной купли-продажи понимает «лишь договор купли-продажи, заключаемый гражданами при покупке товаров широкого потребления из социалистических розничных торговых предприятий» [61. С. 19].

С точки зрения В.В. Котовой, «договор розничной купли-продажи – это все виды договора купли-продажи, оформляющие розничный товарооборот» [61. С. 20].

В более современных трудах учёные-правоведы опираются на легальное определение, закреплённое законодателем, но наряду с этим выделяют и свои более общие трактовки понятия.

Так, например, А.А. Султанов в своей статье рассматривает договор розничной купли-продажи «как один из основных видов гражданско-правовых обязательств, применяемых в имущественном обороте» [53. С. 187].

М.Т. Ахмятжанов пришёл к выводу, что «договором о розничной купле-продаже является совокупность правовых норм, которые регу-

лируют отношения розничной купли-продажи» [31. С. 198].

По мнению Г.М. Гура, договор розничной купли-продажи «является финальной правовой формой, опосредующей процессы обращения товаров в сферу потребления, основной правовой формой торгового обслуживания всего населения» [36. С. 65]. Также им выделяются следующий признак: по договору розничной купли-продажи происходит «возмездная передача имущества в собственность в обмен на эквивалентно-определенное денежное предоставление».

О.В. Ковалёва указывает на то, что «договор розничной купли-продажи выступает важным средством удовлетворения потребностей граждан, которые являются конечными потребителями приобретённых по договору розничной купли-продажи товаров» [39. С. 87].

А.А. Пахаруков считает, что «договор розничной купли-продажи, образуя розничный торговый оборот, является важнейшим инструментом формирования и развития рынка потребительских товаров» [47. С. 37].

Разделяя мнение А.А. Пахарукова, О.А. Белова так же указывает на то, что договора розничной купли-продажи образуют розничный торговый оборот, при котором происходит снабжение потребителей товарами. Вместе с тем, это является и «финальной правовой формой процесса обращения материальных благ» [58. С. 7].

В своей научной работе В.А. Внуковой было сформулировано более узкое понятие договора розничной купли-продажи, связанного с продажей лекарственных средств. Однако, убрав все указания на узкую специализацию договора, получается довольно общее понятие: «По договору розничной купли-продажи продавец, осуществляющий предпринимательскую деятельность по продаже товаров, предназначенных для личного использования и разрешённых к продаже в розницу, обязуется передать товар покупателю в собственность, а покупатель обязуется принять это товар и уплатить за него определённую денежную сумму» [59. С. 96].

А.С. Кузьменко, работая над исследованием только одной из форм розничной купли-продажи, вывел следующее определение: «Договор розничной купли-продажи – основной вид договора по отчуждению имущества при дистанционной торговле» [60. С. 70], из которого можно вычленил существенный признак – это отчуждение имущества.

На основании того, что договор розничной купли-продажи является разновидностью договора купли-продажи, сделаем вывод о том, что они имеют одинаковые признаки. Через определение договора купли-продажи, данное В.А. Внуковой, можно сказать, что договор розничной купли-продажи также является правовой формой выраже-

ния хозяйственно-экономических отношений между субъектами и связующим звеном между продавцом и потребителем.

Проанализировав данные формулировки, можно утверждать о том, что авторы в своих определениях часто упоминают схожие признаки, но формулируют их по-разному. Поэтому выделим ряд **основных признаков**, которыми, по их мнению, обладает договор розничной купли-продажи, объединив их в схожие по смыслу группы:

1. Договор розничной купли-продажи представляет собой правовую форму или, по мнению О.А. Беловой и Г.М. Гура, финальную правовую форму.

2. А.А. Пахаруков и О.А. Белова утверждают, что данный договор образует розничный торговый оборот. По мнению А.А. Султанова, применяется в имущественном обороте.

3. По договору розничной купли-продажи происходит процесс обращения товаров в сферу потребления, возмездная передача имущества в собственность. Данный признак можно выделить из определения, которое даёт Г.М. Гура. О.А. Белова же просто говорит о том, что происходит процесс обращения материальных благ. Более лаконично выразился А.С. Кузьменко, т.е. происходит процесс отчуждение имущества.

4. В формулировке определения Г.М. Гура даётся немаловажный признак: по данному договору товар передаётся за эквивалентно-определённое денежное предоставление; или, говоря иначе, за определённую денежную сумму (В.А. Внукова).

Следует сказать, что встречаются и другие (**сопутствующие**) **признаки**, которые упоминаются реже, но имеют важное значение в характеристике договора. Это такие, как:

1. Основной вид гражданско-правовых обязательств. Данный признак, на наш взгляд, логично будет соединить с другой точкой зрения, высказанной В.А. Внуковой, о том, что данный договор – «связующее звено между продавцом и потребителем» [59. С. 159]. На основе договора розничной купли-продажи, как и у продавца, так и покупателя в отношении друг друга возникают определённые права и обязанности, например, продавец несёт обязанность передать товар, но и в то же время имеет право требовать его оплаты; покупатель обязан оплатить данный товар и имеет право требовать его передачи. Таким образом, раскрывается связь между продавцом и покупателем.

2. Регулирует отношения розничной купли-продажи. То есть, рассматриваемый договор является неким источником регламентации именно данных отношений в данной определённой сфере.

3. Средство формирования и развития рынка потребительских товаров. На основе анализа частотности заключения договора рознич-

ной купли-продажи в отношении определённых товаров можно делать выводы о спросе на данный товар, что, в свою очередь, будет влиять и на весь рынок товаров.

4. Хозяйственно-экономические отношения между субъектами. В результате заключения вышеуказанного договора между его сторонами возникают определённые, в первую очередь, экономические отношения, характеризующиеся товарно-денежным обменом.

На основе вышеизложенного выведем интегративное понятие договора розничной купли-продажи.

Договор розничной купли-продажи – это финальная правовая форма, на основании которой происходит процесс обращения товаров в сферу потребления, передача имущества в собственность, т.е. отчуждение имущества за эквивалентно-определённое денежное предоставление, т.е. определённую денежную сумму.

Вернёмся к легальному определению договора розничной купли-продажи.

В соответствии со ст. 492 ГК РФ под договором розничной купли-продажи принято понимать такой договор, по которому «продавец, осуществляющий предпринимательскую деятельность по продаже товаров в розницу, обязуется передать покупателю товар, предназначенный для личного, семейного, домашнего или иного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью».

Из данного определения можно вычленить ряд **специфических признаков**, которые и выделяют договор розничной купли-продажи в отдельный вид:

1. Юридический статус продавца.
2. Назначение приобретённого товара.

Следует отметить, что вышеуказанные определения кардинально отличаются от легального, так как практически никто, кроме В.А. Внуковой, не упоминает в своих трактовках характеристики деятельности продавца и цель приобретения товара.

Однако в научной литературе официальное определение подвергается критике. Так, А.А. Пахаруков и К.А. Кириленко утверждают, что данная формулировка является не полной, т.к. «в ней указано на возникновение в результате заключения договора только одного обязательства – передать товар» [47. С. 37].

По мнению Н.В. Васина и В.И. Казанцева, а также А.А. Султанова признаки, раскрытые в легальном определении, имеют некие противоречия. Так, например, в соответствии с законом, продавцом является лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность только по продаже товаров в розницу. Но учёные в своей статье приводят конкретные примеры, которые опровергают данный факт. Существу-

ет категория лиц, которые законно осуществляют продажу товаров в розницу, т.е. поштучно, но при этом юридически не оформлены в качестве предпринимателей.

Второй критерий тоже подвергся сомнению. По мнению Н.В. Васина и В.И. Казанцева, довольно сложно установить, для каких целей приобретается товар. Т.к. «многие вещи могут использоваться и для личных, домашних целей, и для предпринимательской деятельности одновременно» [35. С. 28].

На наш взгляд, данные замечания правоведов в отношении полноты и противоречивости признаков легального определения вполне обоснованы. Видимо, это связано с тем, что законодатель в легальной трактовке договора розничной купли-продажи только лишь выделяет признаки, которые отличают его среди других видов договора купли-продажи, но не характеризуют его в полном объёме.

Обобщая вышеизложенное, можно сделать следующие выводы:

1. Договор розничной купли-продажи – это финальная правовая форма, на основании которой происходит процесс обращения товаров, предназначенных для личного, семейного, домашнего или иного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью, в сферу потребления, передача имущества в собственность, т.е. отчуждение имущества продавцами, осуществляющими предпринимательскую деятельность по продаже товаров в розницу, за эквивалентно-определённое денежное предоставление, т.е. определённую денежную сумму.

2. К основным признакам договора розничной купли продажи, по мнению ряда авторов, относятся:

- финальность правовой формы;
- образование розничного торгового, имущественного оборота;
- процесс обращения товаров в сферу потребления, передача имущества в собственность, т.е. отчуждение имущества;
- передача товара за эквивалентно-определённое денежное предоставление, определённую денежную сумму.

3. По мнению законодателя, к признакам договора розничной купли-продажи, выделяющим его в отдельный вид, относятся:

- юридический статус продавца;
- назначение приобретённого товара.

Контрольные вопросы

1. Приведите примеры определений договора розничной купли-продажи, данных разными учёными, которые, на ваш взгляд, наиболее точно и полно раскрывают это понятие.

2. Укажите основную цель договора розничной купли-продажи.

3. Дайте легальное определение договора розничной купли-продажи, сформулированное законодателем.

4. Назовите основные признаки договора розничной купли-продажи, которые выделяются рядом учёных.

5. Какие признаки договора розничной купли продажи, по мнению законодателя, выделяют его в отдельный вид?

Тесты

1. Выберите лишнее.

«Договором признаётся соглашение двух или нескольких лиц об гражданских прав и обязанностей»

- а) установлении;
- б) расторжении;
- в) изменении;
- г) прекращении.

2. В каких законодательных актах закреплялись некоторые принципы, регламентирующие «договор розничной купли продажи движимого имущества в розницу с рассрочкой платежа»?

- а) Гражданский кодекс РФ и Гражданский кодекс РСФСР;
- б) Свод законов гражданских Российской империи и Гражданский кодекс РСФСР;
- в) Свод законов гражданских Российской империи и проект Гражданского уложения;
- г) проект Гражданского уложения и Гражданский кодекс РФ.

3. Какой отечественный законодательный акт впервые выделяет договор розничной купли-продажи в отдельный вид?

- а) Гражданский кодекс РСФСР;
- б) Гражданский кодекс РФ;
- в) проект Гражданского уложения;
- г) Свод законов гражданских Российской империи.

4. Какая глава Гражданского кодекса РФ раскрывает в целом сущность договора купли-продажи, в частности, договора розничной купли-продажи?

- а) 28 глава;
- б) 29 глава;
- в) 30 глава;
- г) 31 глава.

5. Какая статья Гражданского кодекса РФ содержит легальное определение договора розничной купли-продажи?

- а) статья 506;
- б) статья 454;
- в) статья 420;
- г) статья 492.

6. Какие признаки, по мнению законодателя, выделяют договор розничной купли-продажи в отдельный вид?

- а) юридический статус продавца;
- б) основной вид гражданско-правовых обязательств;
- в) хозяйственно-экономические отношения между субъектами;
- г) назначение приобретённого товара.

7. С какой целью **НЕ** может быть приобретён товар по договору розничной купли-продажи?

- а) для пользования, связанного с предпринимательской деятельностью;
- б) для домашнего использования;
- в) для личного использования;
- г) для семейного использования.

8. По мнению некоторых учёных, легальное определение договора розничной купли-продажи является неполным, т.к. в нём указано на возникновение в результате заключения только одного обязательства. Какого?

- а) оплатить товар;
- б) купить товар;
- в) передать товар;
- г) продать товар.

9. Кто в соответствии с законом может быть продавцом по договору розничной купли-продажи?

- а) любое физическое лицо;
- б) лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность;
- в) лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность только по продаже товаров в розницу;
- г) любое юридическое лицо.

10. К основным признакам договора розничной купли-продажи относятся:

- а) финальная правовая форма;
- б) средство формирования и развития рынка потребительских то-

варов;

в) происходит процесс передачи товара в собственность, т.е. отчуждение товара;

г) источник регламентации отношений в сфере потребления.

11. Договор, по которому продавец, осуществляющий предпринимательскую деятельность по продаже товаров в розницу, обязуется передать покупателю товар, предназначенный для личного, семейного, домашнего или иного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью, это:

а) договор обмена в розницу;

б) договор розничной купли-продажи;

в) договор передачи товара;

г) предпринимательский договор.

12. Покупатель – гражданин по договору розничной купли-продажи имеет статус

а) индивидуального предпринимателя;

б) дееспособного гражданина;

в) потребителя;

г) законного представителя.

13. Предметом договора розничной купли-продажи выступает

а) недвижимость;

б) товар;

в) имущественное право;

г) нематериальное благо.

14. Слабой стороной договора розничной купли-продажи является

а) продавец;

б) покупатель;

в) обе стороны – сильные;

г) обе стороны – слабые.

15. Вознаграждение продавца за переданный товар в договоре розничной купли-продажи должно осуществляться

а) в денежной форме;

б) в натуральной форме;

в) в любой форме;

г) закон не устанавливает определённые требования.

Практическое задание

На основании изучения научной юридической литературы найдите 15 определений понятия «договор розничной купли-продажи». Результаты оформите со ссылками на источники в соответствии с ГОСТ - Р 7.0.5–2008.

Задачи

1. Хустикова, находясь в зале самообслуживания, набирала в корзину различные продукты, обращая при этом особое внимание на содержание килокалорий в каждом из продуктов. Продавец, выразив удивление, сказала, что, по ее мнению, Хустиковой не следует так заботиться о своей фигуре – она и без того изящна. Хустикова, возмущившись высказываниями по поводу ее внешности, отказалась покупать в магазине какие-либо продукты, оставила торговый зал и предъявила в магазин иск о компенсации морального вреда.

При рассмотрении дела представитель магазина заявила, что никакого договора купли-продажи с гражданкой Хустиковой магазин не заключал, а, следовательно, правоотношения между ними не возникло. Кроме того, правила торговли магазином нарушены не были ни в одном из пунктов. В отношении же ее претензий к продавцу, он может обратиться непосредственно к ней.

Какие отношения имели место в рассматриваемой ситуации?

Верна ли позиция магазина? Свой ответ обоснуйте.

2. Гражданка Мотова купила в магазине «Монарх» зимние сапоги. Через несколько дней она обнаружила существенные недостатки товара и обратилась в магазин с требованием заменить товар или вернуть деньги. В день обращения в магазине работал другой продавец, который отказался удовлетворить требования покупателя, мотивируя тем, что сделка купли-продажи заключалась не с ним, а с его коллегой, следовательно, решать вопрос о замене товара или возврата денег должен продавец, который заключал эту сделку.

Правомерно ли было отказано продавцом гражданке Мотовой?

Какой вид договора купли-продажи она заключила с магазином?

Как разрешить данный спор? Свой ответ обоснуйте.

Кейс-задание

Сидорова Мария Петровна обратилась в суд с иском к ООО «Олимп», указывая на то, что 25.12.2016 г. приобрела в ООО «Олимп» смартфон «Samsung» стоимостью 57999 руб. В ходе эксплу-

атации смартфона были обнаружены недостатки: смартфон сильно нагревается, зависает, очень долго заряжается, медленно работает, произвольно отключается, при этом перезагрузить устройство возможно только после его полной разрядки. Использовать смартфон по назначению не представилось возможным. 18.06.2017 г. истица обратилась к ответчику с требованием провести независимую экспертизу товара, на что ответчик предложил передать товар для проверки его качества. 22.06.2017 г. истица обратилась к ответчику с заявлением о проведении проверки качества смартфона, передала ответчику смартфон, на что ответчик сообщил, что смартфон требует замены платы, недостаток не является существенным и устраняется в рамках гарантийного ремонта, предложил безвозмездно устранить недостаток товара. Не согласившись с ответом ответчика и полагая, что недостаток смартфона является существенным, 12.07.2017 г. истица направила в адрес ответчика претензию о проведении независимой экспертизы товара, расторжении договора, возврате уплаченных за товар денежных средств. До настоящего времени требования истицы ответчиком не удовлетворены. Сидорова Мария Петровна просила расторгнуть договор купли-продажи смартфона «Samsung» от 25.12.2016 г., заключённый между ней и ответчиком, взыскать с ООО «Олимп» уплаченные за товар денежные средства в размере 57999 руб., компенсацию морального вреда в размере 30000 руб., штрафа в размере 50% от присуждённой судом суммы, судебные расходы по оплате юридических услуг представителя в размере 19100 руб.

Участники:

Истец – Сидорова Мария Петровна

Представитель истца – Ложкин Максим Иванович

Ответчик – ООО «Олимп»

Судья – 1 человек

Секретарь судебного заседания, судебный пристав

<p>Организационный момент</p>	<p>Распределение заданий (участники получают задание заранее и готовят решение задачи с учетом процессуальных прав, обязанностей и интересов участников правоотношения).</p> <p>Стороны излагают решение кейса с позиции сторон, приводя соответствующие аргументы (до 10 минут). Суд принимает решение и провозглашает решение со ссылкой на нормы законодательства.</p> <p><i>В процессе анализа кейса слушатели обсуждают условие кейса, указывают на пробелы в доказательственной базе и формируют своё решение кейса.</i></p>
--------------------------------------	--

<p>ИСТЕЦ – Сидорова Мария Петровна Представитель Истца – Ложкин Максим Ивано- вич</p>	<p>Определить свои исковые требования, описать сложившуюся ситуацию, представить доказательства своей позиции и необходимые документы, сослаться на нормативно-правовые акты.</p>
<p>ОТВЕТЧИК – ООО «Олимп»</p>	<p>Изложить свою позицию, сформулировать взаимные требования (если есть), аргументировать свою позицию, ссылаясь на нормативные акты и материалы к делу.</p>
<p>СУД</p>	<p>Внимательно изучить материалы дела, рассмотреть представленные доказательства. На основе анализа дела сделать соответствующие выводы, основанные на нормативно-правовых актах, в частности, Гражданском кодексе РФ и закона «О защите прав потребителей». Составить проект решения.</p>
<p>Секретарь судебного заседания, судебный пристав</p>	<p>Осуществляют организационную и техническую поддержку в рассмотрении дела по существу в соответствии с нормами Гражданского процессуального кодекса РФ</p>

Тема 2. Нормативная правовая регламентация договоров розничной купли-продажи

Договор розничной купли-продажи регламентируется целым рядом нормативных правовых актов.

Конституция Российской Федерации как таковая не регламентирует договор розничной купли-продажи, но отражает основные принципы экономического строя страны в целом. Так в соответствии со ст. 8, 34, 74, 75 в Российской Федерации обеспечивается:

- единство экономического пространства;
- свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств;
- свобода экономической деятельности;
- свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещённой законом экономической деятельности;
- поддержка конкуренции и ограничение монополистической деятельности;
- недопустимость установления таможенных границ, пошлин, сборов и каких-либо иных препятствий для свободного перемещения товаров, услуг и финансовых средств на территории Российской Федерации.

Данные основополагающие положения лежат в основе любого законодательства, касающегося регулирования экономической и предпринимательской деятельности.

Есть ряд решений Конституционного Суда Российской Федерации, в которых отражены пояснения по поводу конституционности некоторых статей Гражданского кодекса РФ и Закона «О защите прав потребителей» в отношении конкретных судебных дел. Так, например, на сайте Конституционного Суда РФ опубликован ряд определений об отказе в принятии к рассмотрению жалоб граждан на нарушения их конституционных прав статьями ГК РФ и Закона «О защите прав потребителей». По мнению заявителей указанные ими законоположения противоречат статьям Конституции РФ. Однако, в большинстве своём, Суд не видит в них никаких противоречий.

В качестве примера, в своей жалобе в Конституционный Суд Российской Федерации Р.А. Романов оспаривает конституционность примененных в его деле положений п. 4 ст. 26.1 «Дистанционный способ продажи товара» Закона РФ «О защите прав потребителей». Заявитель основывается на том, что «оспариваемые им законоположения противоречат ст. 15 (ч. 4), 19 (ч. 2), 34 (ч. 2), 35 (ч. 2) и 55 (ч. 3) Конституции РФ в той мере, в какой они не содержат предписаний, обуславливающих при заключении договора розничной купли-продажи дистанционным способом возврат покупателю (потребителю) уплаченных за товар надлежащего качества денежных средств исполнением им обязанности по возврату товара продавцу в течение определенного срока, а также возлагающих на покупателя обязанность до истечения этого срока обеспечивать сохранность потребительских свойств товара и его товарного вида, и тем самым влекут для продавца негативные последствия в виде возникновения у него убытков (чего, как полагает Р.А. Романов, можно было бы избежать при заключении указанного договора в обычном порядке)». Однако, рассмотрев все предоставленные материалы, Конституционный Суд РФ не нашёл каких-либо оснований для принятия данной жалобы. А также внесение каких-либо изменений в действующее законодательство, в соответствии с Конституцией РФ, не входит в его полномочия.

Указанные принципы, закреплённые в Конституции РФ, нашли своё отражение и в *Гражданском кодексе Российской Федерации*, где договор розничной купли-продажи регулируется в наибольшей степени. Данному виду договора в вышеуказанном кодексе посвящён целый ряд статей главы 30, которые раскрывают признаки договора розничной купли-продажи (ст. 492, 494), его форму (ст. 493), отдельные виды (ст. 496 – 499), права и ответственность сторон договора (ст. 502–505) и др.

Однако правоотношения, которые возникают из договора розничной купли-продажи, также регламентируются и общими правилами Гражданского кодекса РФ, которые содержат положения о сделках, обязательствах, договоре в целом, в частности договоре купли-продажи, если специальным законодательством в области розничной купли-продажи не предусмотрено иное.

К общим правилам можно отнести:

- ст. 158–165 – форма сделок;
- ст. 166–181 – недействительность сделок;
- ст. 190–200 – исчисление срока исковой давности, срок исковой давности;
- ст. 309, 310 – исполнение обязательств;
- ст. 393 – возмещение убытков при нарушении договора;
- ст. 432 – 446 – заключение договора (общие правила);
- ст. 450 – изменение и расторжение договора;
- ст. 454–489 – общие положения о купле-продаже, в частности сроки исполнения договора, количество, качество, комплектность товара, цена и оплата товара и др.

Отношения по договору розничной купли-продажи помимо Гражданского кодекса также регулируются *законом РФ «О защите прав потребителей»* и другими правовыми актами, принятыми в соответствии с ними.

Следует отметить, данный закон также применяется и в случае, когда отношения по договору розничной купли-продажи с участием покупателя-гражданина не урегулированы Гражданским кодексом. Однако нормы закона о защите прав потребителей, применяемые в данной ситуации, не должны противоречить нормам Гражданского кодекса в целом.

Закон «О защите прав потребителей» регулирует «отношения, возникающие между потребителями и изготовителями, исполнителями, импортёрами, продавцами при продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг), устанавливает права потребителей на приобретение товаров (работ, услуг) надлежащего качества и безопасных для жизни, здоровья, имущества потребителей и окружающей среды, получении информации о товарах (работах, услугах) и об их изготовителях (исполнителях, продавцах), просвещение, государственную и общественную защиту интересов, а также определяет механизм реализации этих прав».

Закон «О защите прав потребителей» регулирует целый ряд отношений, вытекающих из договора розничной купли-продажи. Так, например, особенность заключения договора розничной купли-продажи выражается в необходимости предоставления потребителям

информации об изготовителе, продавце, о режиме работы продавца, о самом товаре, т.е. специальной потребительской информации [34. С. 96]. Данные положения закреплены в ст. 8 – 11 Закона «О защите прав потребителей». Наряду с этим закон установил ответственность и обязанности продавца, а также права потребителя (ст. 4 – 26.2).

В § 2 гл. 30 Гражданского кодекса РФ выделяются отдельные виды договора розничной купли-продажи:

- продажа товара с условием его принятия покупателем в определённый срок;
- продажа товара по образцам и дистанционный способ продажи товара;
- продажа товаров с использованием автоматов;
- продажа товара с условием о его доставке покупателю.

Данные виды помимо самого Гражданского кодекса также регулируются и Постановлениями Правительства Российской Федерации.

Есть ряд правил, утверждённых Постановлениями Правительства, которые обязательны для потребителя и продавца при заключении и исполнении публичных договоров (в том числе договора розничной купли-продажи), изданные в соответствии с Законом Российской Федерации от 07.02.1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей»:

1. Правила продажи отдельных видов товаров, перечень товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара, и перечень непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации, утверждённые Постановлением Правительства РФ от 19.01.1998 г. № 55;

2. Правила продажи товаров дистанционным способом, утверждённые Постановлением Правительства РФ от 27.09.2007 г. № 612;

3. Правила продажи товаров по образцам, утверждённые Постановлением Правительства РФ от 21.07.1997 г. № 918;

4. Правила комиссионной торговли непродовольственными товарами, утверждённые Постановлением Правительства РФ от 06.06.1998 г. № 569.

Правила, утверждённые Постановлением Правительства РФ от 19.01.1998 г. №55, регулируют отношения между покупателями и продавцами при продаже отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров. Договор розничной купли-продажи регулируется общими положениями данного Постановления, в которых говорится о тех условиях, которые должны содержаться в данном договоре, а именно: цена товара, обязанности продавца и др.

Договор розничной купли-продажи в сфере дистанционной торговли регламентирован Постановлением Правительства РФ от 27.09.2007 г. № 612 «Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом». Данное Постановление регулирует отношения между покупателем и продавцом при продаже товаров дистанционным способом и оказании в связи с такой продажей услуг.

Правила, утверждённые Постановлением Правительства РФ от 21.07.1997 г. №918, определяют порядок продажи товаров по образцам и оказания в связи с такой продажей услуг, а также регулируют отношения между покупателем и продавцом товаров, в том числе, и по договору розничной купли-продажи.

Правила комиссионной торговли непродовольственными товарами, утверждённые Постановлением Правительства РФ от 06.06.1998 г. № 569, регулируют отношения между комиссионером и комитентом по договору комиссии, а также между комиссионером и покупателем при продаже непродовольственных товаров, принятых на комиссию. Данные правила, как таковые, регулируют договор розничной купли-продажи только в той части, где идёт речь об отношениях между комиссионером и покупателем, т.к. исходя из п. 1 правил «под комиссионером понимается организация независимо от организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, принимающие товары на комиссию и реализующие эти товары по договору розничной купли-продажи».

Это далеко не полный перечень нормативных правовых актов, регулирующих как договор розничной купли-продажи, так и розничную куплю-продажу в целом. Есть ряд законов и иных правовых актов, которые косвенно относятся к вопросу регулирования данного вида договора.

Так, например, если углубиться в некоторые особенности договора розничной купли-продажи, отражённые в положениях Гражданского кодекса РФ, то при продаже товаров в розницу продавец должен при передаче товара выдать покупателю и некий документ, подтверждающий оплату данного товара. Таким документом считается кассовый или товарный чек. С момента его передачи, согласно ст. 493 ГК РФ, договор розничной купли-продажи считается заключённым. Применение контрольно-кассовой техники регулируется отдельным законом федерального значения – это Федеральный закон № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации». Однако, разъясняя порядок применения норм Гражданского кодекса РФ и Закона о защите прав потребителей в отношении кассовых чеков и иных документов, Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 28.06.2012 г. № 17 «О рассмотрении

судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей» установило, что их отсутствие у покупателя не является причиной несогласия в выполнении продавцом своих обязательств, а также требований покупателя.

Среди источников права особое место занимает *обычай*. Согласно ст. 5 Гражданского кодекса РФ под обычаем принято понимать такое правило поведения, которое «сложилось и широко применяется в какой-либо области предпринимательской или иной деятельности, не предусмотрено законодательством, независимо от того, зафиксировано ли оно в каком-либо документе». Таким образом, обычай фиксирует те правила, которые «сложились в итоге длительной общественной практики» [42. С. 26].

Обычай делового оборота можно привести также и в качестве источника договора купли-продажи в целом и договора розничной купли-продажи в частности. В общих положениях Гражданского кодекса РФ о договоре купли-продажи есть соответствующие ссылки на обычай. Например, в текстах статей 459, 474, 478 ГК РФ присутствует прямое указание, при котором условия, отраженные в данных статьях, применяются в соответствии с обычаем делового оборота (в случаях, если иное не отражено договором купли-продажи или другими документами). В данном случае обычай может применяться в отношении проверки качества товара, а также его комплектности.

Таким образом, можно сделать ряд выводов:

1. Договор розничной купли-продажи регламентируется не только федеральными законами, но и подзаконными нормативными правовыми актами.
2. Основными источниками регулирования розничной купли-продажи являются Гражданский кодекс РФ, а также Закон РФ «О защите прав потребителей».
3. Отдельные виды договора розничной купли-продажи регулируются соответствующими Постановлениями Правительства РФ об утверждении различных правил продажи товаров, которые конкретизируют нормы федеральных законов.

Контрольные вопросы

1. Какова роль Конституции РФ в регулировании отношений розничной купли-продажи?
2. Какое значение и юридическая сила решений Конституционного суда РФ в отношениях розничной купли-продажи?
3. Укажите правила соотношения общего и специального законодательства в регулировании отношений, возникающих из договора розничной купли-продажи.
4. Назовите виды договоров розничной купли-продажи в соответствии

с Гражданским кодексом РФ.

5. Укажите основные правила дистанционной торговли РФ.

Тесты

1. Закон РФ «О защите прав потребителей» не регулирует отношения, возникающие между:

- а) потребителя и продавцами;
- б) потребителями и изготовителями;
- в) исполнителями и импортёрами;
- г) потребителями и исполнителями.

2. Какой нормативный правовой акт применяется в случае, когда отношения по договору розничной купли-продажи с участием покупателя – гражданина не урегулированы Гражданским кодексом?

- а) Конституция РФ;
- б) Закон РФ «О защите прав потребителей»;
- в) Правила продажи отдельных видов товаров, утверждённые Постановлением Правительства РФ;
- г) Указ Президента РФ «О свободе торговли».

3. Какой нормативный правовой акт не регламентирует договор розничной купли-продажи, но отражает основные принципы экономического строя страны?

- а) Гражданский кодекс РФ;
- б) Закон РФ «О защите прав потребителей»;
- в) Правила продажи отдельных видов товаров, утверждённые Постановлением Правительства РФ;
- г) Конституция РФ.

4. Выберите лишнее.

К отдельным видам договора розничной купли-продажи относятся:

- а) продажа товара в розницу;
- б) продажа товара по образцам и дистанционный способ продажи товара;
- в) продажа товаров с использованием автоматов;
- г) продажа товара с условиями о его доставке покупателю.

5. В каком случае к договору розничной купли-продажи не может быть применен обычай делового оборота?

- а) в отношении риска случайной гибели или случайного повреждения товара;

- б) в отношении проверки качества товара;
- в) в отношении проверки комплектности товара;
- г) в отношении определения цены товара.

6. Правила продажи товаров дистанционным способом, утверждённые Постановлением Правительства, регулируют отношения между:

- а) потребителем и изготовителем;
- б) покупателем и продавцом;
- в) комиссионером и покупателем;
- г) покупателем и исполнителем.

7. В соответствии с Гражданским кодексом РФ договор розничной купли-продажи считается заключённым с момента передачи:

- а) кассового чека;
- б) товара;
- в) товарного чека;
- г) денежных средств.

8. Какой нормативный правовой акт является основным в регулировании применения контрольно-кассовой техники?

- а) Гражданский кодекс РФ;
- б) ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации»;
- в) Закон РФ «О защите прав потребителей»;
- г) Правила продажи товаров дистанционным способом, утверждённые Постановлением Правительства РФ.

9. Какие из указанных положений содержатся в Конституции РФ (А), а какие – в Гражданском кодексе РФ (Б)?

- а) единство экономического пространства;
- б) надлежащее исполнение обязательств;
- в) свобода экономического пространства;
- г) поддержка конкуренции;
- д) изменение и расторжение договора;
- е) форма сделок.

А		Б	
---	--	---	--

10. Выберите лишнее.

По закону РФ «О защите прав потребителей» особенность заключения договора розничной купли-продажи выражается в необходимости предоставления потребителям информации:

- а) об изготовителе;
- б) о режиме работы продавца;
- в) о режиме работы исполнителя;
- г) о самом товаре.

11. Значение судебной практики в том, что она:

- а) является источником правового регулирования отношений розничной купли-продажи;
- б) способствует единообразному пониманию и применению гражданского законодательства судебными органами при разрешении споров с участием потребителей;
- в) может заменить любой нормативно-правовой акт;
- г) является обязательным для других судов при разьяснении аналогичных дел.

12. Обычай делового оборота представляет собой:

- а) правило поведения в сфере предпринимательской деятельности, закрепленное в правовой форме, которое является обязательным для всех предпринимателей;
- б) решение суда по делу в сфере предпринимательской деятельности;
- в) правило поведения в сфере предпринимательской деятельности, которое не установлено актами гражданского законодательства, но является постоянным в определенной сфере отношений;
- г) правило поведения в сфере предпринимательской деятельности, закрепленное в правовой форме.

13. Правила продажи продуктов питания подробно изложены в

- а) Конституции РФ;
- б) Законе РФ «О защите прав потребителей»;
- в) ФЗ «О рекламе»;
- г) Постановлении Правительства РФ «Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации».

14. Вы приобрели новый костюм, но дома обнаружили в нём недостаток. Ваши действия в соответствии с нормами Закона РФ «О защите прав потребителей»:

- а) вернётесь в магазин и устроите скандал;
- б) вручите сотруднику магазина письменную претензию;
- в) обратитесь в полицию;
- г) обратитесь в Федеральную антимонопольную службу.

15. Администрация магазина отказалась принять у Вас претензию. Какой нормативный правовой акт устанавливает порядок действий покупателя в результате обнаружения некачественного товара?

- а) Конституция РФ;
- б) Гражданский кодекс РФ;
- в) Гражданский процессуальный кодекс РФ;
- г) Закон РФ «О защите прав потребителей».

Практическое задание

На основе анализа материалов правоприменительной практики укажите 5 примеров обычаев как источников регулирования отношений, возникающих из договора розничной купли-продажи.

Задачи

1. В магазине «Красота» Блинов 19 декабря приобрел костюм. Дома он снова примерил костюм и остался им доволен, 23 декабря из командировки вернулась супруга Блинова, которая покупку не одобрила, полагая, что расцветка и фасон костюма мужу решительно не подходят. Она посоветовала Блинову обменять костюм на другой, более нарядный.

По настоянию жены Блинов решил обменять костюм. С 24 по 31 декабря он был болен, что подтверждалось больничным листом. 6 января следующего года Блинов пришел в магазин и попросил обменять костюм. Однако продавец магазина отказался обменять костюм на том основании, что Блинов пропустил установленный законодательством срок для обмена товара.

Какие нормативные правовые акты регулируют указанные в задаче отношения?

Как судебная практика разрешает подобного рода споры?

2. В магазине самообслуживания у кассы покупатель уронил банку со сметаной. А другой покупатель, не заметив этого, поскользнулся и выронил бутылку вина стоимостью 2000 рублей.

Что такое риск случайной гибели вещи?

Какие нормативные правовые акты регулируют указанные в задаче отношения?

Как судебная практика разрешает подобного рода споры? Кто по условиям задачи несет убытки?

3. В магазине самообслуживания покупатель приобрел питание «Малыш», а дома обнаружил, что срок его годности истек. Покупатель потребовал возврата денег или обмена купленного товара. Продавец отказался удовлетворить требования покупателя, ссылаясь на то, что продовольственные товары обмену не подлежат и, кроме того, отбор товара производился самим покупателем.

Какие нормативные правовые акты регулируют указанные в задаче отношения? Подлежат ли обмену продовольственные товары?

Как судебная практика разрешает подобного рода споры? Как должен поступить магазин в данном случае?

Кейс-задание

Гражданка Кравцова купила в магазине стиральную машинку. Через три дня во время первой стирки машинка перестала работать. Кравцова потребовала у директора магазина обменять стиральную машинку на аналогичную годную машинку. Поскольку её просьбу не удовлетворили, Кравцова поручила независимой экспертной организации проверить причину неисправности, а затем обратилась в суд с иском к магазину и потребовала предоставления ей новой стиральной машинки, взыскание средств на экспертизу, компенсацию морального вреда.

Экспертизой было установлено, что проявившийся дефект не связан с эксплуатацией и носит скрытый производственный характер.

Ответчик, возражая против иска, указал, что:

а) у истицы отсутствует товарный чек, подтверждающий факт покупки

машины в конкретном магазине,

б) производственный дефект подтверждает вину изготовителя, следовательно, и отвечать должен изготовитель,

в) экспертиза произведена в интересах покупательницы, а значит, она и несет возникшие расходы.

Какие могут быть использованы доказательства для подтверждения факта приобретения стиральной машины в конкретном магазине? Каким нормативным правовым актом это регламентировано?

В случае удовлетворения иска может ли Кравцова рассчитывать на предоставление ей любой новой стиральной машины или стиральной машины определенной модели?

*Опровергните или подтвердите доводы ответчика.
Подлежит ли иск Кравцовой удовлетворению?
Аргументируя правовую позицию каждой стороны, необходимо
ссылаться на нормы действующего законодательства.*

Тема 3. Соотношение договора розничной купли-продажи со смежными договорами

Среди отдельных договоров розничной купли-продажи, установленных Гражданским кодексом РФ, в последнее время большое распространение получил договор дистанционной купли-продажи. Это связано с бурным развитием компьютерных и информационных технологий, которые открывают широкие возможности в продвижении и продаже товаров новыми способами, например, через телемагазины и Интернет.

По мнению К.В. Соловьёва и Г.Ф. Чекмарёва дистанционная торговля признаётся «лишь в качестве особого способа продажи товаров» [52. С. 120], но не как отдельный вид договора розничной купли-продажи. Такой вывод был сделан ими на основе анализа нормативных правовых актов, которые понятие дистанционной торговли формулируют по-разному, например, наряду с данным понятием встречаются и такие: дистанционный способ продажи товара, продажа товаров дистанционным способом.

Данная точка зрения, по их мнению, наиболее точно отображена в определении, данном Постановлением Правительства РФ «Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом», согласно которому под продажей товаров дистанционным способом понимается «продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или с использованием сетей почтовой связи, сетей электросвязи, в том числе информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также сетей связи для трансляции телеканалов и (или) радиоканалов, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора».

Аналогичной точки зрения придерживаются В.В. Шелихов и О.О. Громова, которые дистанционную торговлю понимают как «одну из форм внемагазинной розничной продажи товаров путём их рассылки и доставки по индивидуальным заказам покупателей по указанным ими адресам» [29. С. 4].

Однако О.А. Белова в своей работе ссылается на то, что «договоры, заключаемые дистанционным способом, являются договорами розничной купли-продажи» [33. С. 110].

В свою очередь, Закон «О защите прав потребителей» также выделяет дистанционный способ договора в отдельный. Согласно ст. 26.1 указанного закона «договор розничной купли-продажи может быть заключен на основании ознакомления потребителя с предложенным продавцом описанием товара посредством каталогов, проспектов, буклетов, фотоснимков, средств связи (телевизионной, почтовой, радиосвязи и других) или иными исключаяющими возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора (дистанционный способ продажи товара) способами».

Следовательно, правила, предусмотренные для розничной купли-продажи, закреплённые в Гражданском кодексе РФ, а также иных нормативных правовых актах, применяются и к договору дистанционной купли-продажи.

Наряду с этим, договор дистанционной купли-продажи имеет и ряд отличительных особенностей.

Е.В. Тужилова-Орданская в качестве специфических признаков, присущих только договору дистанционной купли-продажи, выделяет следующие:

1. Приобретение происходит на основании выбора необходимого товара, описание которого располагается в каталоге на сайте интернет-магазина либо в печатных изданиях.

2. Покупатель, знакомясь с описанием товаров по каталогу, теряет возможность непосредственного изучения товара (или образца).

3. Порядок расторжения дистанционного договора имеет свою специфику [54. С. 245].

Таким образом, способ заключения, который включает в себя специальные способы передачи информации через применение электронных данных, и форма договора являются существенными различиями договора дистанционной купли-продажи и договором розничной купли-продажи.

Небольшие отличия просматриваются и в предмете договора, т.к. «не каждый товар, являющийся предметом договора розничной купли-продажи, может являться предметом договора дистанционной купли-продажи» [33. С. 110]. Есть ряд нормативных правовых актов, которые указывают перечень товаров, не подлежащих продаже дистанционным способом. Так, в соответствии с Правилами продажи товаров дистанционным способом к таким товарам относятся алкогольная продукция и товары, свободная реализация которых ограничена или

запрещена, например:

- драгоценные и редкоземельные металлы, драгоценные камни и изделия из них, лекарственные средства;
- табачная продукция и табачные изделия и др. продукция.

Спорным вопросом в отношении договора дистанционной купли-продажи является момент заключения данного договора. Если договор розничной купли-продажи (по общему правилу) является заключённым с момента передачи продавцом покупателю кассового или товарного чека как факта, подтверждающего оплату данного товара, то, в соответствии с Постановлением Правительства РФ «Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом» дистанционный договор считается заключённым, также с момента передачи покупателю кассового или товарного чека, или «с момента получения продавцом сообщения о намерении покупателя приобрести товар». Но момент получения сообщения о намерении купить товар и момент оплаты товара, доказательством которого является переданный кассовый или товарный чек, разорваны во времени. Поэтому и возникают затруднения с определением момента заключения данного договора.

Несмотря на различия договоров розничной и дистанционной купли-продажи, существенные условия их одинаковы. Условия о наименовании и о количестве товара, а также о цене являются и существенными условиями договора дистанционной купли-продажи.

На основе вышеизложенного установлено, что договор дистанционной купли-продажи имеет некоторые различия, однако по существенным условиям соотносится с договором розничной купли-продажи и является его отдельным видом.

Договор розничной купли-продажи имеет некоторую схожесть и с договором поставки. Однако данные договоры имеют ряд существенных различий. Так, например, товар, приобретаемый покупателем, в одном и в другом случае имеет совершенно разное целевое назначение. Если по договору розничной купли-продажи товар приобретается для личного, семейного, домашнего использования, не связанного с ведением предпринимательской деятельности, то по договору поставки совершенно наоборот – для осуществления предпринимательской деятельности, но не для личного, семейного, домашнего использования. Но, с правовой точки зрения, здесь и заключается одна из сложностей разграничения данных договоров.

В качестве примера: некоммерческая организация закупает офисную мебель, оргтехнику, транспортные средства, которые предназначены для осуществления её деятельности как организации (т.е. не для личного, семейного, домашнего использования, но и не для осуществления предпринимательской деятельности). В данном случае

товары могут выступать предметом как договора розничной купли-продажи, так и договора поставки. «Однако если указанные товары приобретаются у продавца, осуществляющего предпринимательскую деятельность по продаже товаров в розницу, отношения сторон регулируются нормами о розничной купле-продаже». То есть здесь важную роль играет только специальный статус продавца, а именно уточнение его вида деятельности (продажа товаров в розницу).

В отличие от договора розничной купли-продажи существенным условием договора поставки является условие о сроке (или сроках). Об этом говорится в трудах многих учёных, например, В.В. Витрянского, И.В. Елисеева. Также это предусмотрено и законом, в соответствии с которым досрочное исполнение данного договора запрещается.

В отношении договора поставки следует упомянуть и о таком понятии, как периодичность. Это значит, что в соответствии со ст. 508 Гражданского кодекса по договору поставки товар может в течение срока действия договора поставляться отдельными партиями в определённое сторонами время, что договору розничной купли-продажи не свойственно.

Ещё одним различием между указанными договорами является условие о цене. Если в отношении договора розничной купли-продажи покупатель обязан оплатить товар по цене, указанной продавцом на момент заключения данного договора, и она фиксируется в определённых документах (кассовом или товарном чеке, или ином документе), то цена договора поставки определяется самими сторонами. Довольно часто «стороны не предусматривают фиксированную цену, а ставят её в зависимости от уровня рыночных цен в момент исполнения. Установленная цена также может быть изменена сторонами, если договор поставки заключён на длительное время».

Таким образом, вышесказанное указывает на то, что договор розничной купли-продажи и договор поставки по своей сути разные договоры, хотя оба являются разновидностями договора купли-продажи.

Достаточно интересно соотношение предварительного договора розничной купли-продажи с договором контрактации. Разница между ними заключается в следующем. Сущность предварительного договора об обязательстве розничной купли-продажи выражается в том, что данный договор лишь фиксирует желание сторон по истечению периода времени заключить основной договор. Но при этом у сторон не возникает каких-либо обязательств о передаче оговоренного товара. В тоже время как по договору контрактации производитель обязуется «вырастить или произвести сельскохозяйственную продукцию и передать её заготовителю, который обязуется её принять и оплатить»

[44. С. 96].

Таким образом, обобщая вышеизложенное, можно сделать следующие выводы:

1. Договор розничной купли-продажи и договор дистанционной купли-продажи соотносятся между собой как общее и частное. Указанные договоры имеют между собой специфические различия, однако существенные условия как одного договора, так и другого одинаковы: условия о наименовании и количестве товара, о его цене.

2. Договор поставки и розничной купли-продажи являются разновидностями договора купли-продажи в целом. Однако имеют ряд существенных различий, которые дают право сделать вывод о том, что они являются разными договорами по своему назначению.

Контрольные вопросы

1. Укажите, с какими договорами договор розничной купли-продажи имеет общие черты.

2. Раскройте понятие и содержание дистанционного способа продажи товара.

3. Назовите критерии разграничения договора розничной купли-продажи и поставки.

4. Определите перспективы развития продажи товаров по образцам и с использованием автоматов в РФ.

5. Охарактеризуйте нормативные правовые акты, регламентирующие порядок продажи товаров дистанционным способом.

Тесты

1. Какой вид договора розничной купли-продажи получил большее распространение в связи с развитием компьютерных и информационных технологий?

- а) продажа товаров по образцам;
- б) дистанционный способ продажи товара;
- в) продажа товаров с использованием автоматов;
- г) продажа товара с условием о его доставке покупателю.

2. В каком нормативном правовом акте можно найти определение понятия «продажа товаров дистанционным способом»?

- а) Гражданский кодекс РФ;
- б) Закон «О защите прав потребителей»;
- в) Постановление Правительства РФ «Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом»;
- г) Правила продажи товаров по образцам, утверждённые Постановлением Правительства РФ.

3. В чём заключаются существенные различия между договором розничной купли-продажи и договором дистанционной купли-продажи?

- а) стороны договора;
- б) форма договора;
- в) предмет договора;
- г) способ заключения договора.

4. Выберите лишнее.

Договор розничной купли-продажи дистанционным способом может быть заключён на основании ознакомления потребителя с товаром посредством:

- а) каталогов;
- б) буклетов;
- в) фотоснимков;
- г) проспектов;
- д) непосредственное ознакомление в торговом зале;
- е) средств связи (телевизионной, почтовой и др.).

5. Какие товары запрещены к продаже дистанционным способом?

- а) одежда;
- б) мебель;
- в) табачная продукция;
- г) книжная продукция.

6. Выберите лишнее.

Дистанционный договор считается заключённым с момента —...:

- а) передачи покупателю кассового чека;
- б) оплаты товара;
- в) передачи товарного чека;
- г) получения продавцом сообщения о намерении покупателя приобрести товар.

7. По договору поставки товар приобретается для:

- а) семейного использования;
- б) домашнего использования;
- в) осуществления предпринимательской деятельности;
- г) личного использования.

8. Какое условие, в отличие от договора розничной купли-продажи, является существенным только для договора поставки?

- а) условие о сроке;
- б) условие о цене;

- в) условие о предмете договора;
- г) условие о месте заключения.

9. К существенным отличиям между договорами розничной купли-продажи и поставки не относятся:

- а) цель приобретения товара;
- б) периодичность;
- в) статус продавца;
- г) условие о месте заключения.

10. С каким договором имеет некие сходства предварительный договор розничной купли-продажи?

- а) договор дистанционной купли-продажи;
- б) договор контрактации;
- в) договор поставки;
- г) договор энергоснабжения.

11. Договор розничной купли-продажи с использованием автоматов считается заключённым с момента

- а) оплаты товара покупателем;
- б) совершения покупателем действий, направленных на получение товара;
- в) момента заключения договора законодателем не определён;
- г) нет правильного ответа.

12. Продавцом в договоре розничной купли-продажи и в договоре поставки может быть исключительно

- а) индивидуальный предприниматель;
- б) коммерческая организация, которая занимается розничной торговлей;
- в) нет правильного ответа;
- г) любая некоммерческая организация.

13. Стороны договора розничной купли-продажи именуются

- а) продавец и потребитель;
- б) поставщик и покупатель;
- в) продавец и покупатель;
- г) продавец и заказчик.

14. Применяются ли правила о розничной купле-продаже при обмене валюты через автоматы?

- а) да, всегда;
- б) да, если иное не вытекает из существа обязательства;

- в) нет, никогда;
- г) нет, если иное не вытекает из существа обязательства.

15. К виду договора розничной купли-продажи **НЕ** относится

- а) договор найма-продажи;
- б) продажа товаров с дополнительной гарантией;
- в) продажа товаров дистанционным способом;
- г) продажа товаров через автоматы.

Практическое задание

Составьте таблицу «Сравнительно-правовая характеристика договора розничной купли-продажи со смежными договорами» (виды смежных договоров и критерии разграничения определить самостоятельно).

Задачи

1. Гражданка Фатеева собралась приобрести в магазине модной женской одежды дорогой плащ. При этом она заявила продавцу магазина, что знает о предоставлении некоторым покупателям скидки в размере 5%. Продавец сообщил Фатеевой, что скидка на плащ предоставляется лишь постоянным клиентам, каковой Фатеева не является.

В ответ на это недовольная Фатеева заявила, что она в соответствии со ст.426 ГК РФ обяжет магазин заключить с ней договор розничной купли-продажи плаща с условием о скидке и, кроме того, взыщет убытки, вызванные необоснованным уклонением магазина от заключения публичного договора.

Является ли договор розничной купли-продажи публичным? Обоснованна ли претензия Фатеевой?

2. Магазин женской одежды ООО «Улыбка» решил разместить рекламное объявление о продаже одежды со значительными скидками до 80% тем покупателям, которые понравятся администрации магазина. Когда с подобным текстом объявления директор магазина обратился в рекламное агентство, то там предложили обсудить текст объявления с юристом на предмет его законности.

Насколько корректно составлено данное рекламное объявление? Ответ обоснуйте.

3. ООО «Дистанционная торговля» разместило объявление о продаже кофемашины по специальной цене. В объявлении указывалось, что для получения требуемого товара нужно перечислить денежные

средства на указанные реквизиты и через один месяц после этого товар будет направлен по почте. Гражданка Уралова, увидев объявление, решила заказать кофемашину. Она перечислила необходимые денежные средства, но через месяц товар так и не был ей доставлен. Когда она дозвонилась до руководства ООО «Дистанционная торговля», то ей сообщили, что товар уже закончился на складе, вследствие чего предложили подождать еще несколько месяцев, сообщив при этом, что цена товара из новой партии будет увеличена и нужно сделать доплату. Уралова не согласилась с этим и потребовала вернуть уплаченные ею денежные средства, возместить причиненные убытки и компенсировать моральный вред в связи с ненадлежащим выполнением договорных обязательств. Администрации ООО «Дистанционная торговля» парировала, что договорные обязательства не возникли, т.к. сторонами не было подписано какого-либо договора.

Проанализируйте ситуацию. Обоснованы ли требования Ураловой? Как разрешить дело?

Кейс-задание

Граждане Громов (продавец) и Носов (покупатель) устно договорились о заключении договора купли-продажи гаража в ближайшее время. Однако в день, в который было намечено подписать соглашение, Громов отказался подписывать договор, сославшись на несправедливость цены гаража, ранее устно оговоренной сторонами.

Носов обратился за помощью к юристу. Юрист посоветовал ему заявить в суд требование о понуждении Громова заключить договор купли-продажи гаража; разногласия же по поводу цены, как сообщил юрист, будут разрешены на основании ст.446 ГК РФ судом. А в суде Носов заявил, что он является потребителем, так как гараж ему нужен для личных целей. При этом Громов является индивидуальным предпринимателем в сфере оказания бытовых услуг. Поэтому, исходя из норм Закона РФ «О защите прав потребителей», Громов должен быть понуждён судом к заключению договора.

Громов возражал против таких аргументов.

Изложите аргументы и доказательства своей правовой позиции со стороны Громова и со стороны Носова.

Будут ли применяться для разрешения данного спора нормы Закона РФ «О защите прав потребителей»?

Удовлетворит ли иск Носова суд?

Раздел 2

СТРУКТУРНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДОГОВОРА РОЗНИЧНОЙ КУПЛИ-ПРОДАЖИ

Тема 1. Существенные условия договора розничной купли-продажи

Существенные условия – это такие условия, которые обязательны для договоров данного вида и без согласования которых договор будет считаться не заключённым [39. С. 89].

К существенным условиям договора розничной купли-продажи относятся:

- предмет (условия о наименовании и количестве товара). Согласно общим положениям о купле-продаже (ст. 455 Гражданского кодекса РФ), если в договоре указывается наименование и количество товара, то данное условие договора об этом товаре будет являться согласованным;

- условия о цене.

Предметом любого договора купли-продажи, в том числе и розничной купли-продажи, является передача товара и, соответственно, его оплата.

Понятие «товар» в толковом словаре русского языка С.И. Ожегова имеет два значения: «товар – это продукт труда, изготовленный для продажи. А также вообще то, что является предметом продажи, торговли».

В соответствии с общими правилами о договоре купли-продажи под «товаром» понимается любая вещь, не изъятая из оборота (п. 1 ст. 455 ГК РФ). Специфические черты товара по договору розничной купли-товара содержатся в ст. 492 Гражданского кодекса РФ. В соответствии с данной нормой, товар, который продавец обязуется передать покупателю, обладает определёнными особенностями и приобретается покупателем только для личного, семейного, домашнего или иного использования, не связанного с ведением предпринимательской деятельности.

Товары характеризуют по разным признакам. Так, например, А.В. Захарьина предлагает следующую классификацию товаров:

1. По степени обработки: сырьевые, полуфабрикаты, готовые изделия. К готовым изделиям относятся потребительские товары, так называемый «ширпотреб».

2. По характеру потребления: товары кратковременного пользования, товары длительного пользования. К товарам кратковременного пользования относятся товары разового потребления, т.е. продукты

питания. Товары длительного потребления – это бытовая техника, мебель и др.

3. По взаимной зависимости потребительских свойств товара: взаимодополняемые и взаимозаменяемые товары. Взаимодополняемые товары вместе предназначены для выполнения одних и тех же действий. Взаимозаменяемые товары очень редко могут быть аналогичными друг другу, однако, в редких случаях, вполне подходящими [26. С. 3].

В состав товара включаются принадлежности, а также сопутствующие вещи. К сопутствующим вещам относятся: упаковка, обёртка, тара, другие вещи, которые входят в комплектность товара. Перечень таких вещей указывается производителем либо самим продавцом в соответствии с собственным желанием, либо согласно законодательным нормам и правилам продажи, утверждённых Постановлениями Правительства.

Помимо принадлежностей и сопутствующих вещей в состав товара входят и документы. По мнению М.Т. Ахмятжанова, данные документы можно разделить на три группы:

1. Документы – принадлежности – это документы, «при отсутствии которых вещи теряют способность к торговому обороту» [30. С. 167]. В соответствии с законодательными нормами данные документы будут необходимыми для отдельных категорий вещей и, соответственно, передаваться покупателю при покупке данной конкретной вещи.

2. Технические и информационные документы. Это разного рода инструкции, которые содержат необходимую информацию об использовании свойств вещи, к которой они прилагаются.

3. Разные правовые формы, которые свидетельствуют «факт совершения сделки и доказывают, что стороны находились в юридических отношениях определённого рода».

Условие о количестве товара в отношении договора розничной купли-продажи является существенным моментом при заключении данного договора. Положение о количестве товара содержится в общих нормах о купле-продаже. Согласно ст. 465 Гражданского кодекса РФ договор считается заключённым (т.е. действительным) при условии, что в нём определено количество подлежащего передаче товара. В соответствии с законом количество товара в договоре должно указываться в определённых единицах измерения либо в денежном выражении. «Условие о количестве товара может быть согласовано путем установления в договоре порядка его определения».

Ещё одним существенным условием договора розничной купли-продажи в соответствии с законодательством является цена товара (п.

2 ст. 494, ст. 500 ГК РФ).

Исходя из характеристик договора розничной купли-продажи, а именно данный договор является договором присоединения, значит, что в процессе ценообразования покупатель не может принимать участие. Поэтому цена товара устанавливается для всех покупателей одинаковой [32. С. 49].

Процесс регулирования розничных цен в данном случае происходит двумя способами, т.е. цена может устанавливаться как продавцом самостоятельно, так и государством. Государством цены устанавливаются на отдельные категории товаров, например, алкогольную продукцию, драгоценные металлы и камни, и прочие товары. Данные цены будут иметь обязательный характер для продавца.

Допустимость государственного регулирования цен при реализации торговой деятельности устанавливается федеральным законом «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации». Помимо данного закона возможность применения цен, установленных уполномоченными на то государственными органами, предусматривается и Гражданским кодексом Российской Федерации.

Государственное регулирование цен – это «целенаправленное воздействие государства на уровень цен в процессе рыночного ценообразования» [39. С. 90]. Его целью является содействие в удержании установленного уровня цен на определённые товары, повышение уровня конкурентоспособности отечественных товаров, устранение разного рода общественных проблем и др.

В соответствии со ст. 500 Гражданского кодекса РФ покупатель должен оплатить товар по той цене, которая указана продавцом в период заключения договора розничной купли-продажи, при условии, что другое не предусмотрено другими законодательными актами. Когда покупатель оплачивает товар по той цене, которая согласована обеими сторонами, у продавца возникает обязанность передать в нужном количестве товар исходя из этой цены [26. С. 9].

Цена товара устанавливается в зависимости от единиц измерения данного товара, например, цена весового товара определяется по весу нетто, в случаях если договором купли-продажи не установлено другое.

В определённых случаях по договору купли-продажи цена товара может измениться в зависимости от данных, которые и составляют эту цену товара. Однако если в договоре не установлен способ пересмотра цены, то цена складывается из пропорционального соотношения тех элементов, составляющих цену, в момент заключения договора и передачи товара.

Однако не только условия о товаре и его цене являются существенными условиями договора розничной купли-продажи. Также к существенным условиям можно отнести и те, в отношении которых сторонами было достигнуто соглашение.

Таким образом, можно сделать следующие выводы:

1. Существенными условиями договора розничной купли-продажи являются условия о наименовании и количестве товара, а также о цене этого товара.

2. В состав товара включаются принадлежности, сопутствующие вещи (упаковка, обёртка, тара, другие вещи, которые входят в комплектность товара), а также и документы (например, технические и информационные инструкции).

3. Цена товара устанавливается для всех покупателей одинаковой, т.к. договор розничной купли-продажи является договором присоединения, поэтому в процессе ценообразования покупатель не может принимать участие.

4. Процесс ценообразования в данном случае происходит двумя способами:

- цена может устанавливаться продавцом самостоятельно;
- на отдельные категории товаров цены устанавливаются государством. В таком случае они будут обязательными для продавца.

Контрольные вопросы

1. Укажите существенные условия договора розничной купли-продажи и их правовое значение.

2. Назовите обычные и случайные условия договора розничной купли-продажи.

3. Может ли покупатель в договоре розничной купли-продажи влиять на ценообразование? Ответ аргументируйте.

4. С какого момента договор розничной купли-продажи считается заключённым?

5. Раскройте содержание понятия «товар». Как это понятие соотносится с категорией «вещь» в гражданском праве?

Тесты

1. К существенным условиям договора розничной купли-продажи относятся:

- а) условие о сроке;
- б) условие о предмете договора;
- в) условие о цене;
- г) условие о месте заключения.

2. В предмет договора розничной купли-продажи входит:

- а)** услуги;
- б)** товар, предназначенный для использования в предпринимательской деятельности или в иных целях, не связанных с личным, семейным, домашним и иным подобным использованием;
- в)** продукция сельскохозяйственного производства;
- г)** товар, предназначенный для личного, семейного, домашнего или иного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью.

3. Какое из приведённых ниже определений понятия «товар» является официальным, закреплённым в Гражданском кодексе РФ?

- а)** продукт труда, изготовленный для продажи;
- б)** любая вещь, не изъятая из оборота;
- в)** то, что является предметом продажи, торговли;
- г)** вещь (вещи), предназначенная для продажи или иного введения в гражданский оборот и определенная либо родовыми (числом, весом, мерой), либо индивидуальными признаками.

4. Выберите лишнее.

Согласно классификации А.В. Захарьиной, по степени обработки товары делятся на:

- а)** сырьевые изделия;
- б)** готовые изделия;
- в)** взаимозаменяемые товары;
- г)** полуфабрикаты.

5. К товарам длительного потребления не относятся:

- а)** бытовая техника;
- б)** косметические средства;
- в)** мебель;
- г)** одежда.

6. К товарам кратковременного потребления не относятся:

- а)** швейная машинка;
- б)** соль;
- в)** зубная паста;
- г)** напитки.

7. К сопутствующим вещам, в составе товара, не относится:

- а)** документы;
- б)** тара;
- в)** упаковка;

г) обёртка.

8. В соответствии с характеристиками договора розничной купли-продажи, в процессе ценообразования не может принимать участие:

- а) продавец;
- б) индивидуальный предприниматель;
- в) покупатель;
- г) государство.

9. На какие товары цены регулируются государством?

- а) бытовая техника;
- б) лекарственные препараты;
- в) мебель;
- г) книги;
- д) алкогольная продукция.

10. Какой основной нормативный правовой акт устанавливает допустимость государственного регулирования цен?

- а) Гражданский кодекс РФ;
- б) Закон «О защите прав потребителей»;
- в) ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»;
- г) Налоговый кодекс РФ.

11. Укажите недовольственные товары надлежащего качества, которые **НЕ** подлежат обмену:

- а) перчаточко-рукавичные изделия;
- б) чулочно-носочные изделия;
- в) косметика;
- г) все варианты.

12. Какие из перечисленных недостатков не относятся к понятию «существенный недостаток»?

- а) утрата товарного вида;
- б) неустранимый недостаток;
- в) недостаток, который нельзя устранить без несоразмерных денежных и временных затрат;
- г) все указанные.

13. Вред жизни, здоровью и имуществу потребителя подлежит возмещению, если причинён в течение:

- а) срока годности;
- б) срока службы;

- в) гарантийного срока;
- г) действия дополнительной гарантии.

14. Если стороны договора не согласовали существенные условия договора розничной купли-продажи, то он считается:

- а) недействительным;
- б) незаключённым;
- в) не возникшим;
- г) ничтожным.

15. Может ли в договоре розничной купли-продажи изменяться цена товара в зависимости от договорённости сторон?

- а) да, если обе стороны согласны;
- б) ни в коем случае;
- в) иногда;
- г) нет правильного ответа.

Практическое задание

На основе анализа материалов судебной практики (не менее 20 решений судов первой инстанции за последние два года) укажите, в каком случае суд признаёт договор розничной купли-продажи незаключённым, а в каком – недействительным. Результаты изложите в таблице.

Задачи

1. Гражданин Иванов купил дорогостоящий телевизор. В течение гарантийного срока был обнаружен недостаток товара, который был устранён. В сервисном центре. Однако через некоторое время данный недостаток появился вновь. Иванов вновь обратился в магазин, требуя вернуть деньги.

Дайте понятие «гарантийный срок товара».

Как разрешить данную ситуацию?

Какими нормативными правовыми актами нужно руководствоваться при решении данной задачи?

2. Волков, находясь в магазине самообслуживания, взял с витрины бутылку оливкового масла, радуясь тому, что на этот продукт скидка только сегодня (на ценнике под товаром была соответствующая информация). Однако кассир на кассе сообщила ему, что ценник – вчерашний, его забыли поменять, сегодня цена выше.

Назовите существенные условия договора розничной купли-

продажи.

Как разрешить данную ситуацию?

Какими нормативными правовыми актами нужно руководствоваться при решении данной задачи?

3. В магазине самообслуживания охранник потребовал от Горошкина, который зашёл в магазин перед поездкой в аэропорт с чемоданом, оставить чемодан в камере хранения, так как это предусмотрено Правилами магазина.

Обоснованы ли требования охранника магазина?

Как поступить в такой ситуации покупателю?

Ответ обоснуйте.

Кейс-задание

Суворин приобрел в магазине «Универсал» последнюю стиральную машину-автомат, снятую продавцами с демонстрационного стенда в самом конце рабочего дня. Продавцы наспех упаковали машину и передали ее покупателю.

На автомобиле своего друга Алова он доставил купленный товар домой. Дома Суворин обнаружил, что в техническом паспорте не проставлены штамп магазина и дата продажи. Кроме того, в паспорте не хватало нескольких листов, в том числе и гарантийного талона. Внимательно ознакомившись с техническим паспортом на стиральную машину, Суворин понял, что присоединение ее к водопроводным трубам и подключение к электросети невозможно осуществить собственными силами. Установить же, как это сделать и к кому обратиться, было невозможно из-за отсутствия нескольких страниц в техническом паспорте.

На следующий день Суворин обратился в магазин с требованием заменить технический паспорт на стиральную машину и проставить в нем дату продажи. Администрация магазина отказалась выполнить требования Суворина, мотивируя отказ тем, что в город поступила крупная партия этих стиральных машин и неизвестно, где он приобрел свою машину. Но даже если она и была приобретена в этом магазине, то все равно в нем нет ни одного лишнего технического паспорта. Не добившись удовлетворения своих требований, Суворин обратился в суд с иском о расторжении договора и возмещении понесенных убытков.

Изложите аргументы и доказательства своей правовой позиции со стороны Суворина и со стороны магазина «Универсал».

Будут ли применяться для разрешения данного спора нормы Зако-

*на РФ «О защите прав потребителей»?
Удовлетворит ли иск Суворина суд?*

Тема 2. Форма договора розничной купли-продажи

Форма договора розничной купли-продажи строго не определена законодателем. Однако в юридической научной литературе указывается, что основной формой заключения данного вида договора является устная форма.

Существует несколько научных точек зрения по поводу устной формы заключения договора розничной купли-продажи. Так, например, В.В. Витрянский в своей книге приводит мнение Т.Л. Левшина, который указывает, что устная форма договора предусматривается, исходя из момента исполнения договора, т.е. исполнение договора по времени совпадает с моментом его совершения. Однако, по мнению самого В.В. Витрянского, устная форма данного вида договора «является исключением из общего правила о письменной форме договора» [24. С. 90].

Следует отметить, что, по мнению А.А. Султанова, а также и В.В. Витрянского, «отнесение договора розничной купли-продажи к договорам присоединения практически исключает устную форму договора, поскольку предполагает использование стандартных форм, формуляров и т.п.» [53. С. 191].

Тем не менее, законодатель не исключает и письменной формы договора. Есть ряд случаев, где письменная форма заключения договора розничной купли-продажи считается обязательной. К таким случаям относятся продажа товаров в кредит или розничная торговля по образцам, т.е. «когда момент заключения договора и момент его исполнения не совпадают» [48. С. 35].

В целом, отличительная особенность договора розничной купли-продажи и состоит в том, что не требуется «специальных бланков, печатей, подписей и других элементов, которые нужны для других договорных обязательств» [32. С. 50]. Это связано с тем, что процесс покупки товара и уплаты цены за него достаточно быстротечен. В связи с этим, согласно ст.493 Гражданского кодекса РФ «договор розничной купли-продажи считается заключенным в надлежащей форме с момента выдачи продавцом покупателю кассового или товарного чека, или иного документа, подтверждающего оплату товара».

Однако это не значит, что кассовый или товарный чек, или иной документ являются письменной формой договора розничной купли-продажи, т.к. данные документы не отвечают правилам письменной формы. Это всего лишь документы, которые удостоверяют оплату то-

вара. Исключение составляет товарный чек, который в силу того, что не соответствует всем условиям, не является подтверждением оплаты товара.

Но наличие вышеуказанных документов играет важную роль в рассмотрении судебных дел.

Кассовый чек в отношении купли-продажи товаров, как правило, должен содержать существенные условия договора розничной купли-продажи, т.е. наименование товара, сведения о его количестве и цене. Содержание кассового чека установлено ФЗ от 22.05.2003 г. № 54 – ФЗ. Однако он выдаётся не во всех случаях. Законодателем определён ряд случаев, когда индивидуальные предприниматели или организации могут осуществлять свою деятельность, в том числе и по продаже товаров, без применения контрольно-кассовой техники.

В соответствии с Федеральным законом от 22.05.2003 г. № 54-ФЗ «торговля на розничных рынках, ярмарках, в выставочных комплексах, а также на других территориях, отведенных для осуществления торговли за исключением находящихся в этих местах торговли магазинов, павильонов, киосков, палаток, автолавок, автомагазинов, автофургонов, помещений контейнерного типа и других аналогично обустроенных и обеспечивающих показ и сохранность товара торговых мест (помещений и автотранспортных средств, в том числе прицепов и полуприцепов), открытых прилавков внутри крытых рыночных помещений при торговле непродовольственными товарами, кроме торговли непродовольственными товарами, которые определены в перечне, утвержденном Правительством Российской Федерации» может осуществляться организациями и индивидуальными предпринимателями без применения контрольно-кассовой техники.

Также без применения контрольно-кассовой техники согласно Налоговому кодексу РФ и Федеральному закону от 03.07.2016 г. № 290-ФЗ могут производить свою деятельность «организации и индивидуальные предприниматели, являющиеся налогоплательщиками единого налога на вмененный доход», выполняющая:

- «розничную торговлю, осуществляемую через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли;
- розничную торговлю, осуществляемую через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети».

В данных случаях продавец обязан по требованию покупателя выдать иной документ, например, товарный чек, квитанцию или другой документ, который бы подтверждал прием денежных средств за соответствующий товар.

Товарный чек – это вторичный документ, который отражает подробную информацию о товаре. Выдача товарного чека не обязательна, если того не потребует сам покупатель. Он является дополнением к кассовому чеку.

В связи с развитием современных технологий, в современном мире всё большую популярность приобретает способ покупки товаров через Интернет. Данный способ относится к продаже товаров по образцам и дистанционным способам продажи товаров. Как упоминалось ранее, в данном случае необходима письменная форма договора розничной купли-продажи. Это связано с тем, что момент заключения и момент исполнения договора имеют разрыв во времени.

При продаже товаров по образцам и дистанционным способом договор розничной купли-продажи заключается на основе публичной оферты. Анализ сайтов интернет-магазинов, таких как «Озон Спорт» [62], «Lamoda» [63], «Hoff» [64], «ЕВРОЧЕХОЛ» [65] и др., показал, что договор публичной оферты (или условия продажи товаров, пользовательское соглашение) имеет одинаковую структуру. Типичными компонентами данного договора являются:

1. Предмет договора-оферты (соглашения).

Договор-оферта, как и любой договор, должен содержать указание о предмете данного договора, т.е. указан конкретный товар, представленный в каталоге интернет-магазина, который продавец обязан передать, а покупатель – оплатить и принять. В некоторых соглашениях указывается и цель приобретения товара, т.е. для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности [66] (прямое указание на розничную куплю-продажу).

2. Момент заключения договора.

По общему правилу, моментом заключения договора-оферты будет являться факт заказа определённого товара у продавца. Оформить заказ можно двумя способами: через оператора, позвонив на телефон, указанный на сайте; или самостоятельно на сайте интернет-магазина. В последнем случае покупатель должен перед заказом пройти процедуру регистрации на сайте, указав своё имя, фамилию, контактные данные в виде телефона и адреса электронной почты.

3. Цена товара.

Данный пункт включает в себя не только само понятие цены, которая в каталоге указывается за единицу товара и в валюте страны покупателя, но и также тарифы за соответствующие услуги, например, доставку, сборку и др. Общая же сумма заказа и будет складываться из цены и стоимости услуг, выбранных покупателем.

Продавцом может быть предоставлена система скидок и бонусных

программ. Виды скидок, бонусов, порядок и условия начисления определяются продавцами самостоятельно, порядок и условия их предоставления и начисления указаны на Сайте. Однако скидки и бонусы могут быть изменены продавцом в одностороннем порядке [67].

В частности, в договоре оферты интернет-магазина «Lamoda» есть примечание, которое утверждает, что «в случае если при применении скидки / бонуса пересчитанная стоимость товара включает в себя копейки, такая стоимость товара подлежит округлению в сторону уменьшения до значения, кратного 1 (одному) рублю» [66].

4. Оплата товара.

В большинстве своём, интернет-магазины предлагают два способа оплаты товара:

- наличный расчёт, т.е. оплата товара происходит в момент его передачи, при этом продавцом покупателю должен выдаваться кассовый или товарный чек или иной документ, который подтверждает факт оплаты;

- безналичный расчёт, который предполагает списание денежных средств с расчётного счета покупателя в банке или иной кредитной организации в 100 процентном размере стоимости товара.

5. Доставка товара.

Интернет-магазины предоставляют несколько видов доставки, однако они зависят от специфики и характеристик товара. Так, например, самыми распространёнными способами являются:

- самовывоз товара, т.е. покупатель самостоятельно может забрать свой товар на складе продавца или через пункты выдачи товара [68];

- доставка или курьерская доставка [66] (доставка небольших грузов) по адресу и сроки, которые были согласованы между покупателем и представителем интернет-магазина;

- почтовая доставка («Почта России»).

Информация о территории доставки товара содержится на официальных сайтах интернет-магазинов. Например, территория доставки товаров, представленных на сайте и реализуемых «Lamoda», ограничена пределами Российской Федерации [66]. А доставка товаров, приобретённых через интернет-магазин «УчМаг» [68] (продажа учебно-методической литературы), возможна и в страны СНГ, однако только почтовой доставкой, т.е. у покупателя нет выбора способа доставки.

Стоимость доставки рассчитывается для каждого случая индивидуально, «исходя из сведений о продавце заказанного товара, веса товара, региона и способа доставки, а также (в случае необходимости) формы оплаты и указывается на сайте на последнем этапе оформления заказа» [66].

6. Гарантии на товар.

В договоре оферты или пользовательском соглашении некоторых рассмотренных интернет-магазинов указывается, что продукция, реализуемая ими, имеет все необходимые сертификаты качества и санитарно-гигиенические заключения [69], соответствует ГОСТу и ТУ.

Гарантийный же срок эксплуатации какого-либо товара устанавливается производителем, который указывает его в гарантийном талоне.

7. Права и обязанности сторон.

В данном пункте договора указываются как права и обязанности продавца, так и покупателя. Однако не все договоры, в частности, пользовательские соглашения, права и обязанности сторон выделяют в отдельный раздел, эти данные могут содержаться в разных пунктах. Например, в договорах оферты интернет-магазинов «УчМаг», «Lamoda», «Hoff» данный раздел отсутствует.

8. Ответственность сторон и разрешение споров.

В основном, в данном пункте правил указывается перечень тех случаев, в которых продавец не несёт ответственности, например:

- «за ущерб, причиненный покупателю вследствие ненадлежащего использования товаров» [70];
- «за доставку заказа, если покупателем указан неправильный адрес доставки;
- если ожидания покупателя о потребительских свойствах товара оказались не оправданы;
- за частичное или полное неисполнение обязательств по доставке товара, если они являются следствием форс-мажорных обстоятельств» [71];
- «за содержание и функционирование внешних сайтов» [66].

Однако в соответствии с договором оферты и действующим гражданским законодательством стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение договора.

Разрешение споров и разногласий происходит путём переговоров, в крайнем случае, в судебном порядке.

9. Возврат и обмен товара.

Правила возврата и обмена товара устанавливаются продавцом самостоятельно в соответствии с действующим законодательством. В частности, интернет-магазином «Lamoda» установлены правила возврата товара надлежащего качества и отдельно правила возврата ненадлежащего качества [66].

Однако есть ряд товаров, перечень которых установлен законодательством, не подлежащих обмену или возврату. Например, в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 19 января 1998 года

№ 55 не подлежат обмену или возврату непериодические издания, к которым относятся товары интернет-магазина «УчМаг» [68]. Данная информация указана и в их пользовательском соглашении.

10. Форс-мажорные обстоятельства.

Данный пункт встречается не во всех договорах оферты, что даёт возможность сделать вывод о том, что он не является обязательным элементом договора. Скорее это дополнением и пояснение пункта «Ответственность сторон», в частности фразы: «Стороны освобождаются от ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по договору на время действия непреодолимой силы» [69]. Здесь и раскрывается понятие и сущность действий непреодолимой силы.

11. Срок действия договора.

Началом действия договора считает момент оформления заказа на сайте интернет-магазина, окончание – с момента полного исполнения своих обязательств сторонами.

12. Реквизиты сторон.

В отношении продавца, в данном пункте указываются: полное название организации, её юридические адрес, ИНН, банковские реквизиты др. Однако на некоторых сайтах интернет-магазинов в пользовательских соглашениях данный пункт отсутствует [66].

В целом договор публичной оферты соответствует письменной форме.

В судебной практике при рассмотрении дел по защите прав потребителей суд оценивает доказательства, которые подтверждают или опровергают факт заключения договора розничной купли-продажи. К таким доказательствам относятся, как и сам договор, так и документы, подтверждающие факт оплаты товара. Однако ст. 493 Гражданского кодекса РФ установлено, что даже если у покупателя и отсутствуют данные документы, это не значит, что он не имеет права в данной ситуации ссылаться на показания свидетелей, чтобы подтвердить факт заключения договора и его условий.

В качестве доказательств подтверждения заключения договора могут служить расписки, товарные накладные и др. документы.

Согласно ст. 71 Гражданского процессуального кодекса РФ «письменные доказательства представляются в подлиннике или в форме надлежащим образом заверенной копии».

Таким образом, обобщая вышеизложенное, можно сделать следующие выводы:

1. В основном договор розничной купли-продажи заключается в устной форме.

2. Кассовый или товарный чек и иные документы не являются

письменной формой договора розничной купли-продажи, они лишь подтверждают факт оплаты товара.

3. Письменная форма договора розничной купли-продажи является обязательной при продаже товара в кредит или при розничной торговле по образцам и дистанционным способом.

Контрольные вопросы

1. В какой форме заключается договор розничной купли-продажи? Какое значение имеет форма договора?

2. Укажите, в каких случаях договор розничной купли-продажи должен быть составлен в письменной форме?

3. Раскройте содержание понятий «кассовый чек» и «товарный чек». В чём их отличия?

4. Назовите особенности публичной оферты, её отличие от обычной оферты.

5. Укажите, какие условия содержит обычно договор – оферта при продаже товаров дистанционным способом.

Тесты

1. Основной формой заключения договора розничной купли-продажи является:

- а) совершение конклюдентных действий;
- б) устная форма;
- в) простая письменная форма;
- г) письменная нотариальная форма.

2. В каких случаях письменная форма заключения договора розничной купли-продажи считается обязательной?

- а) продажа товаров в кредит;
- б) розничная торговля по образцам;
- в) продажа товаров с использованием автоматов;
- г) продажа товаров в розницу.

3. Какой из нижеперечисленных документов не является подтверждением оплаты товара?

- а) квитанция;
- б) кассовый чек;
- в) товарный чек.

4. Какая форма заключения необходима для договора розничной купли-продажи дистанционным способом?

- а) письменная нотариальная форма;
- б) совершение конклюдентных действий;

- в) устная форма;
- г) письменная форма.

5. При продаже товаров по образцам и дистанционным способом договор розничной купли-продажи заключается на основе:

- а) публичной оферты;
- б) рекламы;
- в) непосредственного ознакомления с товаром;
- г) листовки.

6. Под какими названиями на различных сайтах интернет-магазинов можно найти договор публичной оферты?

- а) пользовательское согласие;
- б) условия продажи товаров;
- в) пользовательское соглашение;
- г) каталог товаров.

7. Выберите лишнее.

Общая сумма заказа в интернет-магазине будет складываться из:

- а) цены товара и стоимости его доставки;
- б) цены товара и вычета из неё бонусов и скидок;
- в) всегда только цены товара;
- г) цены товара и стоимости его сборки.

8. Какой из перечисленных способов доставки для интернет-магазинов является самым не востребованным?

- а) почтовая доставка;
- б) самовывоз товара;
- в) транспортные компании;
- г) курьерская доставка;

9. В пользовательских соглашениях интернет-магазинов по продаже каких товаров можно увидеть информацию о том, что данный товар не подлежит обмену или возврату?

- а) книжной продукции;
- б) спортивного инвентаря;
- в) одежды;
- г) швейных машинок.

10. Моментом заключения договора-оферты является факт:

- а) регистрации покупателя на сайте продавца;
- б) оплаты товара покупателем;
- в) передачи / получения товара;

г) оформления заказа товара у продавца.

11. Предмет договора-оферты в дистанционной продаже должен содержать условие о:

- а) наименовании товара;
- б) доставке товара;
- в) наименовании стороны продавца;
- г) нет правильного ответа.

12. Цена товара в договоре дистанционной продажи

- а) не меняется;
- б) может быть изменена продавцом;
- в) может быть изменена по заранее указанным продавцом условиям;
- г) может быть уменьшена по требованию покупателя.

13. Вставьте нужное слово. Условие о доставке товара покупателю является _____ условием договора-оферты

- а) существенным;
- б) обычным;
- в) случайным;
- г) дополнительным.

14. Правила возврата и обмена товара в договоре-оферте устанавливает

- а) покупатель;
- б) продавец;
- в) суд;
- г) нет правильного ответа.

15. Выберите лишнее. Оплата товара по договору-оферте в форме

- а) наличных расчётов;
- б) безналичных расчётов;
- в) встречных действий в пользу продавца;
- г) нет правильного ответа.

Практическое задание

Проанализируйте 15 судебных решений, в которых истец доказывал факт заключения договора розничной купли-продажи, не представляя кассовый или товарный чек. Составьте перечень доказательств, которые подтверждают обстоятельства заключения договора розничной купли-продажи.

Задачи

1. Арбузов купил в магазине самообслуживания три банки кабачковой икры. Однако дома он обнаружил, что продукция просрочена. Более того, сама икра имела прокисший запах. В магазине принимать назад некачественную продукцию отказались, мотивируя отказ тем, что Арбузов не представил кассовый чек, подтверждающий факт приобретения товара именно в этом магазине.

Какое значение имеет кассовый чек в договоре розничной купли-продаже?

Как разрешить данную ситуацию? Ответ обоснуйте.

2. В цветочном магазине Егоркин купил букет белых лилий, чтобы подарить их своей подруге. Однако когда он пришёл с этим букетом в гости, то выяснилось, что у его подруги – тяжелейшая аллергия на эти цветы. Вернувшись в магазин, Егоркин попросил заменить цветы на розы. Продавец отказал, мотивируя тем, что договор был исполнен надлежащим образом с его стороны, а Егоркин лично выбирал цветы.

Какие товары не подлежат обмену в соответствии с законодательством?

Как разрешить данную ситуацию? Ответ обоснуйте.

3. Яковлева купила в магазине шёлковое платье. Дома она срезала все бирки и ярлыки с платья и выбросила их вместе с кассовым чеком. После первого же выхода в этом платье Яковлева обнаружила дефект в ткани: платье разошлось по швам. Вернувшись в магазин, она просила заменить платье или вернуть деньги. Однако администрация магазина ей отказала, ссылаясь на невозможность идентифицировать платье как товар, который продавался в их магазине.

Является ли кассовый чек доказательством заключения договора розничной купли-продажи?

Как разрешить данную ситуацию? Ответ обоснуйте.

Кейс-задание

Между гр. Шиловым и интернет-магазином электроники был заключен договор купли-продажи видеорегистратора «QStar RS5 WEE 16Gb Black» в количестве 1 штуки стоимостью 3690 рублей, что подтверждается оформлением заказа путем сообщения на электронную почту. С менеджером интернет-магазина согласовано условие о получении товара на условиях самовывоза. Позднее менеджером интернет-магазина по телефону сообщено, что товар по указанной цене отсутствует, и предложено выбрать иной товар. Шилов отказался от вы-

бора иного товара, указав на необходимость исполнения договора купли-продажи со стороны интернет-магазина. Менеджером интернет-магазина в пункте выдачи товара Шилову было отказано в передаче товара в соответствии с условиями договора купли-продажи. Шилов на электронный адрес, указанный на официальном сайте интернет-магазина в сети «Интернет», направил претензию с требованием в назначенный срок исполнить надлежащим образом обязательства по заключенному договору купли-продажи, которая была оставлена без ответа. Шилов обратился в суд с иском.

Изложите аргументы и доказательства своей правовой позиции со стороны Шилова и со стороны интернет-магазина.

Будут ли применяться для разрешения данного спора нормы Закона РФ «О защите прав потребителей»?

Удовлетворит ли иск Шилова суд?

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

Нормативные правовые акты и другие официальные материалы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 г.) (с учётом поправок, внесённых Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 г. № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 г. № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 г. № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 г. № 11-ФКЗ) // Официальный интернет-портал правовой информации. URL: <http://www.pravo.gov.ru>.
2. Определение Конституционного Суда Российской Федерации об отказе в принятии к рассмотрению жалобы гражданина Романова Романа Андреевича на нарушение его конституционных прав пунктом 4 статьи 261 Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей» г. Санкт-Петербург от 19 ноября 2015 г. URL: <http://doc.ksrf.ru/decision/KSRFDecision216719.pdf>
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 г. № 51-ФЗ (ред. от 03.08.2018 г.) // Официальный интернет-портал правовой информации. URL: <http://www.pravo.gov.ru>.
4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 г. № 14-ФЗ (ред. от 29.07.2018 г.) // Официальный интернет-портал правовой информации. URL: <http://www.pravo.gov.ru>.
5. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14.11.2002 г. № 138-ФЗ (ред. от 27.12.2018 г.) // Официальный интернет-портал правовой информации. URL: <http://www.pravo.gov.ru>.
6. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 г. № 117-ФЗ (ред. от 27.12.2018 г.) // Официальный интернет-портал правовой информации. URL: <http://www.pravo.gov.ru>.
7. Закон РФ от 07.02.1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» (ред.

- от 29.07.2018 г.) // Официальный интернет-портал правовой информации. URL: <http://www.pravo.gov.ru>
8. Федеральный закон от 22.05.2003 г. № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации» (ред. от 25.12.2018 г.) // Официальный интернет-портал правовой информации. URL: <http://www.pravo.gov.ru>.
 9. Федеральный закон от 28.12.2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (ред. от 25.12.2018 г.) // Официальный интернет-портал правовой информации. URL: <http://www.pravo.gov.ru>.
 10. Указ Президента РФ от 29.01.1992 г. № 65 «О свободе торговли» (ред. от 16.05.1997 г.) // Официальный интернет-портал правовой информации. URL: <http://www.pravo.gov.ru>.
 11. Указ Президента РФ от 22.02.1992 г. № 179 «О видах продукции (работ, услуг) и отходов производства, свободная реализация которых запрещена» (ред. от 30.12.2000 г.) // Официальный интернет-портал правовой информации. URL: <http://www.pravo.gov.ru>.
 12. Постановление Правительства РФ от 19.01.1998 г. № 55 «Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации» (ред. от 30.05.2018 г.) // Официальный интернет-портал правовой информации. URL: <http://www.pravo.gov.ru>.
 13. Постановление Правительства РФ от 21.07.1997 г. № 918 «Об утверждении Правил продажи товаров по образцам» (ред. от 04.10.2012 г.) // Официальный интернет-портал правовой информации. URL: <http://www.pravo.gov.ru>
 14. Постановление Правительства РФ от 27.09.2007 г. № 612 «Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом» (ред. от 04.10.2012 г.) // Официальный интернет-портал правовой информации. URL: <http://www.pravo.gov.ru>.
 15. Постановление Правительства РФ от 06.06.1998 г. № 569 «Об утверждении Правил комиссионной торговли непродовольственными товарами» (ред. от 04.10.2012 г.) // Официальный интернет-портал правовой информации. URL: <http://www.pravo.gov.ru>.
 16. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 28.06.2012 г. № 17 «О рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей» // Бюллетень Верховного Суда РФ. 2012. № 9.
 17. Постановление Пленума Высшего арбитражного суда РФ от 08.10.2012 г. № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами ФЗ «О рекламе» // Вестник Высшего арбитражного суда РФ. 2012. № 12. С. 108–122.

18. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 24.03.2016 г. № 7 «О применении судами некоторых положений ГК РФ об ответственности за нарушение обязательств» // Бюллетень Верховного Суда РФ. 2016. № 5. С. 3–15.

Книги, монографии, учебные пособия

19. Белов В.А. Гражданское право: в 2 т. Т. 2. Особенная часть: учебник для академического бакалавриата. М.: Юрайт, 2019. 463 с.
20. Белов В.А. Кодекс европейского договорного права – european contract code. Общий и сравнительно-правовой комментарий: в 2 кн. Кн. 1. М.: Юрайт, 2019. 308 с.
21. Белов В.А. Кодекс европейского договорного права – european contract code. Общий и сравнительно-правовой комментарий: в 2 кн. Кн. 2. М.: Юрайт, 2019. 312 с.
22. Белова О.А. Договор дистанционной розничной купли-продажи: монография. Волгоград: Изд-во Волгоградского института экономики, социологии и права, 2011. 170 с.
23. Брагинский М.И., Витрянский В.В. Договорное право. Книга вторая: Договоры о передаче имущества. М.: Статут, 2000. 800 с.
24. Витрянский В.В. Договор купли-продажи и его отдельные виды. Изд. 2-е, стереотип. М.: Статут, 2001. 284 с.
25. Выборнова Е.С., Александрова Н.С. Предмет гражданско-правового договора: монография. 2-е изд. М.: Юрайт, 2019 160 с.
26. Голованов Н.М. Гражданско-правовые договоры: курс лекций. СПб.: Питер, 2014. 263 с.
27. Анисимов А.П., Козлова М.Ю., Рыженков А.Я., Чаркин С.А. Гражданское право России. Особенная часть: в 2 т. Т. 1: учебник для академического бакалавриата / под общ. ред. А.Я. Рыженкова. 6-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2019. 351 с.
28. Анисимов А.П., Козлова М.Ю., Рыженков А.Я., Чаркин С.А. Гражданское право России. Особенная часть: в 2 т. Т. 2: учебник для академического бакалавриата / под общ. ред. А.Я. Рыженкова. 6-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2019. 224 с.
29. Захарьина А.В. Договор розничной купли-продажи. Учёт. Налоги. Арбитраж: практич. пособие. М.: ЗАО ИКЦ «ДИС», 2003. 160 с.
30. Завидов Б.Д. Договорное право России. М.: Лига Разум, 2015. 528 с.
31. Зенин И.А. Гражданское право. Особенная часть: учебник для академического бакалавриата. 19-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2019. 295 с.
32. Иванова Е.В. Договорное право: в 2 т. Т. 1. Общая часть: учебник для бакалавриата и магистратуры. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2019. 186 с.
33. Иванова Е.В. Договорное право: в 2 т. Т. 2. Особенная часть: учебник для бакалавриата и магистратуры. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2019. 420 с.
34. Слыщенко В.А. Договор купли-продажи и переход собственности:

- сравнительно-правовое исследование. М.: Статут, 2011. 240 с.
35. Шелихов В.В., Громова О.О. Дистанционная торговля в России: история развитие, статистика. М., 2011. 105 с.

Научные статьи и публикации

36. Ахмятжанов М.Т. Особенности определения отдельных элементов в договоре розничной купли-продажи // Социальная политика и социология. 2012. № 7. С. 165–169.
37. Ахмятжанов М.Т. Публичный признак договора розничной купли-продажи // Публичное и частное право. 2013. № 1. С. 198–200.
38. Белова О.А. Правовая природа договора розничной купли-продажи // Юристъ-Правоведъ. 2008. № 4. С. 47–51.
39. Белова О.А. Правовая характеристика существенных условий договора дистанционной купли-продажи, определяющих его место в системе договоров купли-продажи // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 5: Юриспруденция. 2015. № 1 (26). С. 110–115.
40. Валеев Д.Х., Челышев М.Ю. Договор розничной купли-продажи: продажа товара по образцам и дистанционный способ продажи товара // Учёные записки Казанского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2010. Т. 152. № 4. С. 96–103.
41. Васин Н.В., Казанцева В.И. Договор купли-продажи (логико-правовой анализ аномалий) // Российский судья. 2005. № 4. С. 27–30.
42. Гура Г.М. Актуальность договора розничной купли продажи // Территория науки. 2013. № 1. С. 65–73.
43. Димитриев М.А. К вопросу о способах защиты прав покупателя по договору розничной купли-продажи // Юрист. 2013. № 9. С. 18–21.
44. Еманова Н.С. Порядок заключения электронного розничного договора купли-продажи // Юрист. 2015. № 3. С. 16–20.
45. Ковалёва О.В. Императивность в обязательствах, основанных на договорах розничной купли продажи и продажи недвижимости // Власть Закона. 2010. № 4. С. 87–93.
46. Кобелев О.А. Электронная торговля: состояние и перспективы развития // Современная торговля. 2017. № 4. С. 37–41.
47. Колбасов В.В. Торговля: договор купли-продажи // Налоги. 2013. № 30. С. 22–28.
48. Кононенко В.М., Притулина О.В. Судебная защита прав потребителей по договору розничной купли-продажи // Государство и правовая система Российской Федерации в условиях информационного общества: сб. ст. Международ. науч.-практич. конференции. Саратов. 2018. С. 56–61.
49. Кузьмин А.В. Правовой обычай: практика российских судов общей юрисдикции // Теория и практика правосознания. 2016. № 1 (6). С. 26–41.
50. Кукоба М.С. Компенсация морального вреда как способ защиты прав потребителей по договору розничной купли-продажи товаров //

- Молодой учёный. 2018. № 23 (209). С. 102–104.
51. Максименко А.В., Эриашвили Н.Д. Соотношение предварительного договора розничной купли-продажи с договором контрактации // Вестник Московского университета МВД России. 2012. № 10. С. 95–97.
 52. Мухутдинов И.Ф. Некоторые особенности договора розничной купли-продажи // Вопросы современной юриспруденции. 2016. № 57. С. 45–49.
 53. Пахаруков А.А., Кириленко К.А. Предмет договора розничной купли-продажи // Молодежный вестник ИрГТУ. 2015. № 4. С. 52–56.
 54. Пахаруков А.А. О некоторых проблемных вопросах гражданско-правового регулирования розничной торговли // Современная наука: теория и практика. 2014. № 3(7). С. 37–46.
 55. Семенихин В.В. Договор розничной купли-продажи: правовая основа // Аудиторские ведомости. 2009. № 7. С. 34–42.
 56. Семенихин В.В. Договор розничной купли-продажи // Юрист. 2016. № 8.
 57. Семёнова Е.А. Развитие института договора розничной купли-продажи: историко-правовой аспект // Интеллектуальные ресурсы – региональному развитию. 2017. № 1-2. С. 344–349.
 58. Соломина Н.Г. Письменная форма как единственно возможная форма договора розничной купли-продажи // Право и экономика. 2014. № 12. С. 38–41.
 59. Соловьёв К.В., Чекмарёв Г.Ф. Дистанционная торговля как объект правового регулирования // Вестник Международного института экономики и права. 2016. № 3 (24). С. 119–126.
 60. Солдаткина Р. Н. Комплекс правовых гарантий потребителей при покупке товаров // Бюллетень науки и практики. Электрон. журн. 2018. Т. 4. № 1. С. 291–296. URL: <http://www.bulletennauki.com/soldatkina-r-n>
 61. Султанов А.А. Договор розничной купли-продажи как публичный договор // Приоритетные научные направления: от теории к практике. 2014. № 11. С. 187–192.
 62. Тужилова-Орданская Е.В. Гражданско-правовое регулирование дистанционного договора // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 5: Юриспруденция. 2012. № 1 (16). С. 244–246.
 63. Филимонов К.В. Правовое регулирование формы договора в электронной коммерции // Юрист. 2017. № 12. С. 16–21.
 64. Фролов А.Ю. Договор розничной купли-продажи как потребительский договор // Образование и право. 2018. № 3. С. 104–107.
 65. Шигонина Л.А., Бабаян К.В., Скорицкая О.Д. Некоторые особенности нормативно-правового содержания договора розничной купли-продажи в гражданском законодательстве РФ // Синергия наук. 2018. № 23. С. 815–823.

Диссертации и авторефераты

66. Белова О.А. Правовая природа договора розничной купли-продажи:

- дис. ... канд. юрид. наук. Волгоград, 2010. 193 с.
67. Внукова В.А. Договор розничной купли-продажи лекарственных средств: дис. ... канд. юрид. наук. Белгород, 2007. 218 с.
68. Кузьменко А.С. Договор розничной купли-продажи в сфере дистанционной торговли: дис. ... канд. юрид. наук. М., 2010. 194 с.
69. Хорошавина Н.Ю. Правовое регулирование договорных отношений розничной купли-продажи: дис. ... канд. юрид. наук. Казань, 2007. 225 с.

Интернет-ресурсы

70. Озон Спорт (спортивные товары): [сайт]. URL: <http://www.ozonsport.ru>
71. Lamoda: [сайт]. URL: <http://www.lamoda.ru>
72. Hoff Гипермаркеты мебели и товаров для дома: [сайт]. URL: <http://www.hoff.ru>
73. ЕВРОЧЕХОЛ Одежда для мебели: [сайт]. URL: <http://www.evrochehol.ru>
74. Пользовательское соглашение // Lamoda: [сайт]. URL: <http://www.lamoda.ru/about/oferta/>
75. Условия продажи товаров в интернет-магазине Hoff // Hoff: [сайт]. URL: http://www.hoff.ru/pravila_torgovli/
76. Пользовательское соглашение. URL: <http://www.uchmag.ru/about/license/>
77. Договор-оферта интернет-магазина «Озон Спорт» // Озон Спорт (спортивные товары): [сайт] URL: <http://www.ozonsport.ru/data/files/oferta.rtf>
78. Условия продажи товаров в интернет-магазине Hoff // Hoff: [сайт]. URL: http://www.hoff.ru/pravila_torgovli/
79. Договор-оферта интернет-магазина «ЕВРОЧЕХОЛ. Одежда для мебели» // ЕВРОЧЕХОЛ Одежда для мебели: [сайт]. URL: <http://www.evrochehol.ru/upload/oferta.pdf>

ДОГОВОР РОЗНИЧНОЙ КУПЛИ-ПРОДАЖИ

Учебное пособие

Технический редактор В. Андронатий
Корректор Ю. Чиркова
Компьютерная верстка И. Иванова

Подписано в печать 22.03.2019 г.

Формат 60x84^{1/16}

Усл. печ. л. 2,7

Тираж 550 экз.

Заказ 1302

Издательство Государственного института экономики, финансов, права и технологий
188300 Ленинградская обл., г. Гатчина, ул. Роцинская, д. 5

Цена свободная